



RIVIERA OLYMPIA & AQUA PARK HOTEL
ΈΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2018





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Grecotel Hotels & Resorts
Ένα αφιέρωμα στην φιλοξενία
Βραβεία & Αναγνωρίσεις
Κατάλογος Ξενοδοχείων

ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΑΣ

Υποδοχή από τον Γενικό Διευθυντή
Εταιρική διακυβέρνηση
Τοποθεσία & Παροχές

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι τρεις διαστάσεις
Έκθεση για τη βιωσιμότητα
Στιγμιότυπα απόδοσης του 2017
Πιστεύουμε - Κάνουμε – Θα κάνουμε

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Περιβαλλοντικό πρόγραμμα
Ενέργεια
Νερό
Απόβλητα και Ανακύκλωση
Χημική Χρήση

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Κοινωνικό Πρόγραμμα
Υπαλλήλους
Συνεργασίες
Τοπική κοινότητα
Πελάτες

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Οικονομικό Πρόγραμμα

GRECOTEL

HOTELS & RESORTS



01

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Το Grecotel Hotels and Resorts, η κορυφαία ξενοδοχειακή αλυσίδα στην Ελλάδα, εστιάζεται στη φιλοσοφία της πολυτελής φιλοξενίας στον κλάδο της φιλοξενίας (των ξενοδοχείων), προσφέροντας εκλεπτυσμένες εμπειρίες στον τρόπο ζωής για τους ταξιδιώτες στους πιο όμορφους προορισμούς της χώρας.

Εμπνευσμένο από την θαυμάσια παραθαλάσσια τοποθεσία του, κάθε ένα από τα 30 πολυτελή ξενοδοχεία και θέρετρα της συλλογής Grecotel σε όλη την Ελλάδα, είναι μια μοναδική αρχιτεκτονική εμπειρία από μόνη της και ένας παράδεισος πολυτελών ανέσεων, γκουρμέ εστιατορίων με καλά σχεδιασμένες λεπτομέρειες, ενσαρκώνοντας την ουσία της αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας.

Η Grecotel είναι μέλος του Ομίλου Εταιριών Ν. Δασκαλαντωνάκης, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ξενοδοχεία που συνδέονται με την πόλη και το θέρετρο, το παραδοσιακό αγρόκτημα Agreco και τη σειρά προϊόντων από την Κρήτη και το παραδοσιακό χωριό και μουσείο της Δανιήλ στην Κέρκυρα. Έχοντας βραβευτεί με πάνω από 2000 διεθνή βραβεία από τους επισκέπτες και τους πιο διάσημους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς, τα Grecotel Hotels and Resorts είναι κυρίως περήφανοι για τους ανθρώπους τους: αξιόπιστοι, ευγενικοί και φιλόξενοι ήταν οι πιστοί μας σύντροφοι κατά τη διάρκεια των 40 χρόνων ταξίδι μας στην πιο συναρπαστική Ελληνική ιστορία πολυτελούς ταξιδιού.

ΕΝΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Η ιστορία του μεγαλύτερου και πιο επιτυχημένου ελληνικού πολυτελούς ξενοδοχειακού συγκροτήματος είναι πάνω από όλα προσωπική. Ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης ξεκίνησε το μακρύ ταξίδι του στον τουρισμό από τη γενέτειρά του στο Ρέθυμνο της Κρήτης. Ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης, μαζί με τον μεγαλύτερο αδελφό του Τάκη, έβλεπαν πιο μπροστά, αντιλαμβανόμενοι ότι οι γαλάζιοι ουρανοί και οι αφρώδεις θάλασσες ήταν αρκετοί για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των επισκεπτών: τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και η ανταπόκριση στις ανάγκες των τουριστών ήταν το κλειδί για τη ικανοποίηση αυτών και για το μέλλον. Αυτό είναι το όραμα που εξουσιάζει τη μοναδική φιλοσοφία της Grecotel που έχει τις ρίζες της στην ελληνική κουλτούρα και στυλ.

Κατά την είσοδο στην τουριστική επιχείρηση, ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης υιοθέτησε μια φιλοσοφία που παρέμεινε αμετάβλητη εδώ και 40 χρόνια: να απασχολεί τους πιο καταρτισμένους επαγγελματίες, να προσφέρει γνήσια κρητική φιλοξενία, να είναι καινοτόμος στον τουρισμό..να επενδύσουν και να βελτιώσουν την υποδομή στην αγορά των πολυτελών ξενοδοχείων.

Σήμερα, οι ιδιοκτησίες του Grecotel καταλαμβάνουν πρωταρχικές τοποθεσίες σε όλη την Ελλάδα και είναι κάτι περισσότερο από απλά θέρετρα - είναι προορισμοί. Τα Grecotel βρίσκονται στα νησιά της Κρήτης, της Κέρκυρας, της Ρόδου, της Κω, της Μυκόνου και στις πρωτεύουσες ηπειρωτικές περιοχές του Σουνίου νότια της Αθήνας, της Χαλκιδικής στο βόρειο τμήμα και της Κυλλήνης στη θρυλική Πελοπόννησο έχουν το δικό τους χαρακτήρα από πολυτελείς boutique ξενοδοχεία μέχρι υπέροχα θέρετρα σε ευρύχωρα κτήματα και φιλικές προς την οικογένεια ή all-inclusive διακοπές για ποιοτικές διακοπές ή ρομαντικά καταφύγια και

πολυτελή ιαματικά λουτρά. Όλα μοιράζονται όμως τρία κοινά στοιχεία: ένα ποιοτικό περιβάλλον, ξεχωριστές υπηρεσίες και μοναδικές τοποθεσίες.

Έχουν περάσει πάνω από 40 χρόνια από τότε που ο Νίκος Δασκαλαντωνάκης έθεσε τα θεμέλια για την πρεμιέρα της πολυτελή αλυσίδας θέρετρων της Ελλάδας όταν άνοιξε το πρώτο του ξενοδοχείο στην Κρήτη. Σήμερα, το Grecotel είναι ένας τόπος προορισμού για ανθρώπους από όλα τα κοινωνικά στρώματα που με την πάροδο των χρόνων έχουν γίνει μέλη της οικογένειας των επισκεπτών που έχουν απολαύσει την φιλοξενία του Grecotel. Με τα χρόνια, η Grecotel δημιούργησε αναμνήσεις για εσάς και μας βοήθησε να φτάσουμε στα ορόσημα μας.

ΒΡΑΒΕΙΑ & ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ

- 300 προστατευόμενες φωλιές θαλάσσιων χελωνών στην Κρήτη σε συνεργασία μεταξύ του 'Archelon'
- Travelife - Χρυσά Βραβεία
- Οικολογικό σήμα TUI ECO-RESORT για ποιοτικό τουριστικό προϊόν που σέβεται τις τοπικές φυσικές και κοινωνικές αξίες
- 2008 - Ευρωπαϊκό «Οικολογικό σήμα για τις τουριστικές υπηρεσίες» από το Υπουργείο Περιβάλλοντος
- 2008 - Ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης και πιστοποίησης με ISO 22000 για την Υγιεινή & Ασφάλεια στα Τρόφιμα
- 2007 - Διαπιστευμένη με την διεθνή πιστοποίηση ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση
- Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα Grecotel χρησιμοποιήθηκε ως παράδειγμα στην έκδοση Agenda 21 για την Παγκόσμια Τουριστική Βιομηχανία.
- 2001 "Πράσινο Πλάνητη" του Ελβετικού Οργανισμού Τουρισμού KUONI TRAVEL
- Βραβείο περιβαλλοντικού σχεδίου 1996-1999.
- 1998 EIBTM "Greening of Business Tourism" Award.
- Βραβείο OMEPO του 1994 προς την Grecotel για το πολιτιστικό της πρόγραμμα
- 1994-2010 «Πρωταθλητής TUI Umwelt» «Το πιο περιβαλλοντικό ξενοδοχειακό συγκρότημα παγκοσμίως από τους πελάτες του μεγαλύτερου τουριστικού οργανισμού στην Ευρώπη» TUI AG "
- 1992 & 1993 "World Aware Award" από τον ταξιδιωτικό πράκτορα Thompson (Ηνωμένο Βασίλειο).
- 1993 "Βραβείο Philoxenia" από την Ελληνική Κυβέρνηση για τη συμβολή της εταιρείας στον ποιοτικό τουρισμό, την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και την ανάληψη πρωτοβουλιών στον τομέα του περιβάλλοντος.
- Βραβείο Διεθνούς Περιβάλλοντος του 1993 "Deutscher Reisebuero Verband (DRV)"

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Το Grecotel προσφέρει μια πλήρη γκάμα υπηρεσιών διαμονής με πολυτελή και all inclusive ξενοδοχεία και θέρετρα σε όλη την Ελλάδα.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΟΛΗ	ΧΩΡΑ	ΤΥΠΟΣ
AMIRANDES	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
CRETA PALACE	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
LUX ME WHITE PALACE	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	LUX ME Resort
CLUB MARINE PALACA	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
PLAZA SPA Apartments	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Grecotel Apartments
VILLA OLIVIA	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Grecotel Apartments
CARAMEL	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
MELI PALACE	ΚΡΗΤΗ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
CORFU IMPERIAL	ΚΕΡΚΥΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
LUX ME DAPHNILLA BAY DASSIA	ΚΕΡΚΥΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ	LUX ME Resort
EVA PALACE	ΚΕΡΚΥΡΑ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
KOS IMPERIAL THALASSO	ΚΩΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
ROYAL PARK	ΚΩΣ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
RHODOS ROYAL	ΡΟΔΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
PELLA BEACH	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ	ΕΛΛΑΔΑ	Family Resort
ATTICA CAPE SOUNIO	ΑΘΗΝΑ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
MYKONOS BLU	ΜΥΚΟΝΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
PALLAS ATHENA	ΑΘΗΝΑ	ΕΛΛΑΔΑ	City Hotel
VOULIAGMENI SUITES	ΑΘΗΝΑ	ΕΛΛΑΔΑ	City Hotel
ASTIR*EGNATIA	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ	ΕΛΛΑΔΑ	City Hotel
LARISSA IMPERIAL	ΛΑΡΙΣΑ	ΕΛΛΑΔΑ	City Hotel
RIVIERA OLYMPIA & AQUA PARK	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
MANDOLA ROSA & AQUA PARK	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Exclusive Resort
OLYMPIA RIVIERA & AQUA PARK	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
OLYMPIA OASIS & AQUA PARK	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Luxury Hotel & Resort
OLYMPIA OASIS VILLAGE & AQUA PARK	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
CASA MARRON	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	All-inclusive Resort
FILOXENIA KALAMATA	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΕΛΛΑΔΑ	Family Resort



ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΑΣ

Το Riviera Olympia & Aqua Park σας περιμένει με πληθώρα επιλογών διακοπών: τέσσερα ξενοδοχεία, 2 χλμ. Αμμουδιά με ρηχά νερά, 20 εστιατόρια και μπαρ, το εντυπωσιακό μεγάλο waterpark, 4.000μμ πισίνας με θέα, 4.500 m² Κέντρο Θαλασσοθεραπείας Elixir, αθλητικές ακαδημίες, shows & parties και πολλά άλλα.

Σε μια έκταση 500 στρεμμάτων, κατά μήκος μιας αμμόδους παραλίας 2 χιλιομέτρων που βλέπει στα Ιόνια Νησιά, κοντά στην αρχαία Ολυμπία όπου γεννήθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες, η Riviera Olympia είναι μια θαυμάσια παραθαλάσσια περιοχή. Χρυσάφενιες αμμουδιές και μαλακοί κυλινδρικοί αμμόλοφοι με πεύκα, ενώ οι εντυπωσιακοί φοίνικες εισάγουν μια εξωτική νότα στους σχολαστικά διαμορφωμένους κήπους με τα γεμάτα λουλούδια και πλούσια βλάστηση.

"ELIXIR THALASSO SPA"

Το μεγαλύτερο κέντρο θαλασσοθεραπείας στην Ελλάδα βρίσκεται στο Grecotel Riviera Olympia Resort & Aqua Park. Εκτείνεται πάνω από 4.500 τ.μ., όπου - εκτός από την εντυπωσιακή πισίνα θαλασσοθεραπείας, θα βρείτε μια αίθουσα γυμναστικής με υπερσύγχρονο εξοπλισμό, μια επιπλέον εσωτερική πισίνα, τζακούζι - χαμάμ, σάουνα, σαλόνι ομορφιάς, μασάζ spa, κομμωτήριο, Ayurveda από ειδικευμένους ινδικούς θεραπευτές.

Οι οικογενειακές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του Νέου καταπληκτικού πάρκου Aqua Park της Ολυμπίας, μια φρενίτιδα των 20.000 m² ενθουσιασμού, a la carte δείπνο και πλήθος αθλητικών και ψυχαγωγικών εγκαταστάσεων βρίσκονται στο Grecotel Riviera Olympia & Aqua Park.

Ο Ηρακλής και η Ολυμπία είναι οι ψυχαγωγικοί σας φιλοξενούντες στο βασίλειο τους με αξέχαστες εμπειρίες.

Το ξενοδοχείο βρίσκεται σε αμμόδη παραλία μήκους 2χλμ., Με καμπίνες και ντους, ξαπλώστρες, πετσέτες θαλάσσης και ομπρέλες (χωρίς χρέωση). Η ζαφείρι θάλασσα σταματά σταδιακά, η οποία είναι ιδανική για παιδιά.

Το δείπνισμα είναι μια μοναδική εμπειρία στο Riviera Olympia & Aqua Park με 20 εστιατόρια και μπαρ και εστιατόρια όλο το 24ωρο. Το πρωινό γιορτάζεται με πολύχρωμους, πολυτελείς μπουφέςδες γεμάτους εποχιακά τοπικά προϊόντα. Σαλόνι στη σκιά υπαίθριων καφέ, απολαμβάνοντας το αγαπημένο καλοκαιρινό σας ποτό. Απολαύστε την καλοσύνη του Πελοποννησιακού εδάφους με φρέσκες οργανικές σαλάτες και ελαφριά γεύματα που σερβίρονται στη βεράντα με θέα στη θάλασσα. Το βράδυ, περιποιηθείτε τον εαυτό σας σε γκουρμέ δείπνο κεριών στο πιο επίσημο περιβάλλον των à la carte εστιατορίων, με την καλύτερη ελληνική και διεθνή κουζίνα. Ψάξτε για τους νέους χώρους και γαστρονομικές εκπλήξεις που περιμένουν τους επισκέπτες σε αυτό το αγαπημένο mega-resort.

ΥΠΟΔΟΧΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΕΝΙΚΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Σήμερα η κατάσταση του Φυσικού Περιβάλλοντος απαιτεί άμεση δράση παγκοσμίως. Στην Grecotel, τη μεγαλύτερη ξενοδοχειακή αλυσίδα στην Ελλάδα, πιστεύουμε ότι η ποιότητα των ξενοδοχείων μας είναι ίση με την ποιότητα του περιβάλλοντος των διακοπών.

Έτσι, το 1992 θεσπίσαμε ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής διαχείρισης και προστασίας με την ίδρυση επαγγελματικού Τμήματος Περιβάλλοντος στα Κεντρικά Γραφεία του Grecotel.

Με την ανάπτυξη διαδικασιών περιβαλλοντικής διαχείρισης και αειφορίας, το ξενοδοχείο καθορίζει όλες τις περιβαλλοντικές πτυχές των λειτουργιών του και έχει θεσπίσει πολιτικές και προγράμματα που στοχεύουν στη συνεχή βελτίωση των επιδόσεων και των αποτελεσμάτων του. Το ξενοδοχείο στοχεύει στη ρύθμιση των στόχων, στα προγράμματα που εφαρμόζονται, στην αξιολόγηση της απόδοσης των διαδικασιών και στην αναθεώρηση των μέτρων, στόχων και σκοπών.

Με μεγάλη υπερηφάνεια εισάγω τη δεύτερη έκθεση δημόσιας βιωσιμότητας της Riviera Olympia & Aqua Park, η οποία δίνει μια περιγραφή για το τι συμβαίνει τώρα στο ξενοδοχείο και σε τι θα επικεντρωθούμε στο μέλλον. Θεωρούμε την αειφορία ως ενσωμάτωση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών παραμέτρων καθώς και εταιρικών αξιών. Ενσωματώνουμε αυτές τις αξίες στην επιχειρηματική μας στρατηγική.

Χωρίς αμφιβολία, ο πιο πολύτιμος πόρος μας είναι οι άνθρωποι μας το προσωπικό μας. Το 2015, οι υπάλληλοί μας πέρασαν πολλές ώρες σε άτυπη και επίσημη εκπαίδευση. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχεδιάστηκε κατά τρόπο που θα κάλυπτε όλους τους σημαντικούς παράγοντες της φιλοσοφίας μας, τη διαχείριση της βιωσιμότητας, την ικανοποίηση του επισκέπτη, τη βελτίωση του προσωπικού, την πρόοδο της κοινότητας.

Στο άμεσο μέλλον, θα επικεντρωθούμε στην περαιτέρω εκτίμηση του οικολογικού μας αποτυπώματος, χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που συλλέξαμε από το σύστημα αναφοράς μας και τα αποτελέσματα των ανασκοπήσεων και αναλύσεων που πραγματοποιήθηκαν στην ιδιοκτησία μας. Θα θέσουμε σαφείς στόχους για την μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων μας και τη βελτίωση της κοινωνικής απόδοσής μας. Η επιτυχία των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας εξαρτάται από τις δεσμεύσεις όλων των ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των μελών της ομάδας, των επισκεπτών, των προμηθευτών, των εταίρων και των επενδυτών. Θα ήθελα να επωφεληθώ αυτής της ευκαιρίας για να ευχαριστήσω όλους όσους συνέβαλαν στο πρόγραμμα αειφορίας μας μέχρι στιγμής και να σας διαβεβαιώσω ότι θα συνεχίσουμε με την ισχυρή και προορατική μας προσέγγιση στην εταιρική ευθύνη,

επιτρέποντάς μας να επιτύχουμε τους στόχους μας για άριστη διαχείριση, εκτέλεση.

Σας ευχαριστούμε που αφιερώσατε λίγο χρόνο για να δείτε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και εκμεταλλευτήκατε αυτή την ευκαιρία για να μάθετε περισσότερα για το Grecotel Luxury Resort Riviera Olympia & Aqua Park.



Ε. Μαυραλεξάκης.

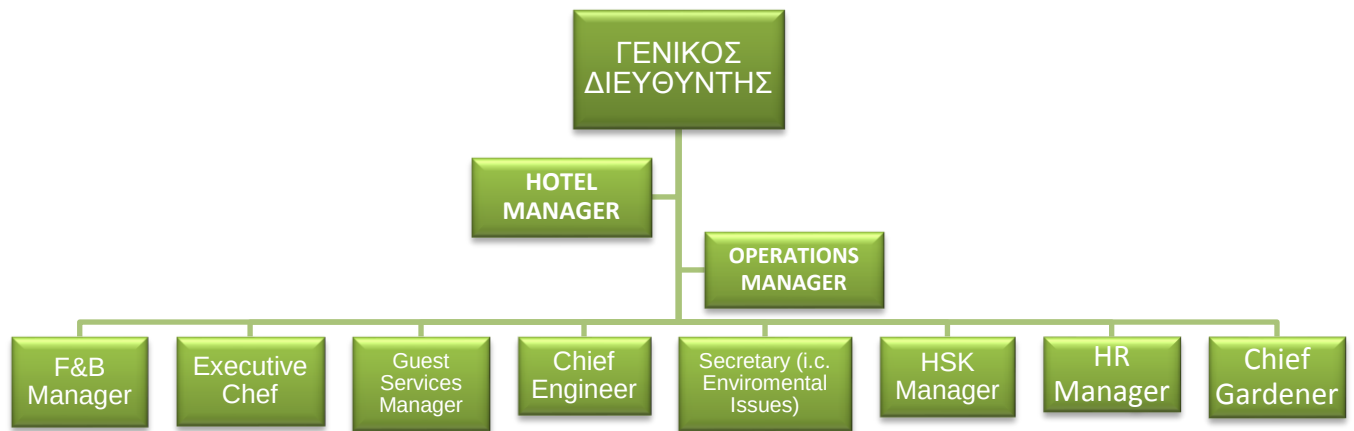
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΥΣΗ

Η Riviera Olympia & Aqua Park διοικείται από τον γενικό διευθυντή κ. Στράτο Μαυραλεξάκη και τη διευθυντική ομάδα. Μια επιτροπή βιωσιμότητας διευθύνεται από τον περιβαλλοντικό διευθυντή και έχει την ευθύνη για όλες τις περιβαλλοντικές δράσεις και τη διαχείριση. Ο Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση των κοινωνικών προτύπων όλων των εργαζομένων και για τη διαχείριση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Ο διευθυντής ανθρώπινου δυναμικού είναι επίσης υπεύθυνος για:

- τη διαχείριση των επιχειρήσεων που υποστηρίζει,
- επικοινωνία και συνεργασία με την τοπική κοινότητα, τις τοπικές επιχειρήσεις και την
- την προστασία του τοπικού πολιτισμού και των παραδόσεων.

Όλοι οι υπάλληλοι αναφέρουν τακτικά την ανώτατη διοίκηση στους τομείς ευθύνης τους.

GREEN TEAM



ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Αξεπέραστο σε τοποθεσία, πολυτέλεια και σχεδιασμό, η Riviera Olympia περιμένει όλους τους επισκέπτες με πληθώρα επιλογών διακοπών:

- Εκτεταμένες διαμορφωμένες περιοχές (1.900.000 τ.μ.) στη βόρεια ακτή της Κρήτης
- 2χμ. Αμώδης παραλία με θέα στα Ιόνια Νησιά, συμπεριλαμβανομένης της παρακείμενης παραλίας βίλας
- 4.000 μ² πισίνα
- ΝΕΟ θεαματικό μεγάλο πάρκο Aqua Park Olympia, 20.000μ²
- 655 πολυτελή δωμάτια, μπανγκαλόου, σουίτες, βίλες και κατοικίες - πολλές με ιδιωτικές πισίνες
- Διαμονή με έπιπλα σχεδιαστών, ξαπλώστρες, καθίσματα αγάπης, κιόσκια και ιδιωτικές ομπρέλες ηλιοθεραπείας
- 24 εστιατόρια & μπαρ
- Κέντρο Θαλασσοθεραπείας Elixir 4.500 m² με Κέντρο Αγιουρβέδα
- Κέντρο Υγείας και Ομορφιάς
- Κοσμήματα, είδη ένδυσης και μπουτίκ διακοπών

- Βιβλιοθήκη με Wi-Fi Internet
- Δωρεάν Wi-Fi σε όλο το ξενοδοχείο
- Ιδιωτικό Ελληνικό Ορθόδοξο Παρεκκλήσι
- Υπηρεσίες γάμου στην παραλία
- ΝΕΟ καλοκαιρινό στρατόπεδο, Grecoland με δραστηριότητες περιπέτειας, Grecobaby, Tasty Corner - δωρεάν τραπεζαρία για παιδιά, ΝΕΑ μαθήματα αγγλικών, Σχολή Ποδοσφαίρου της Βαλένθια
- Ολυμπιακοί Ιππικοί Σταθμοί
- 4 φωταγωγημένα γήπεδα τένις
- Μίνι ποδόσφαιρο
- Εξωτερικό αμφιθέατρο / κινηματογράφος
- 2 Grecoland
- Δωρεάν μπουφέ με γευστικό γεύμα για παιδιά
- Κέντρο θαλάσσιων σπορ (ιστιοπλοΐα, κανό, καγιάκ)
- Το συνεδριακό κέντρο Olympia καταλαμβάνει 3.500 μ²

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στη Riviera Olympia, η διοίκηση και το προσωπικό είναι σε ετοιμότητα για να κάνουν κάθε στιγμή της διαμονής σας αξέχαστη! Πριν και μετά την άφιξη, μπορείτε να ζητήσετε οποιοδήποτε αριθμό προσωπικών υπηρεσιών πολυτελών ξενοδοχείων από ένα ιδιωτικό μπάτλερ σε ένα ρομαντικό δείπνο στην παραλία. Σε επιλεγμένες υπηρεσίες ενδέχεται να χρεωθείτε επιπλέον χρέωση.

- Πολύγλωσσο προσωπικό
- 24ωρη ρεσεψιόν
- Υπηρεσία δωματίου: 24 ώρες
- Υπηρεσίες επισκεπτών και υπηρεσίες Privilege Club
- Γρήγορη υπηρεσία check-in / check-out
- Μεταφορά αποσκευών
- Υπηρεσία κλήσης αφύπνισης
- Χρήση φορητού υπολογιστή ή tablet, εν αναμονή της διαθεσιμότητας
- Γιατρός σε εφημερία - 24 ώρες
- Υπηρεσία στεγνού καθαρισμού / πρεσαρίσματος
- Σίδερο ρούχων και σιδερώστρα, κατόπιν αιτήματος
- Απενεργοποιήστε την υπηρεσία το βράδυ
- Αλλαγή πετσετών κατόπιν αιτήματος
- Ταχυδρομικές υπηρεσίες
- Ιδιωτικός χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων
- Υπηρεσία στάθμευσης οχημάτων
- Δωρεάν ποτό καλωσορίσματος
- Προσφορά καλωσορίσματος στο δωμάτιο
- Υπηρεσία ηλεκτρικών αυτοκινήτων
- Επιχειρηματική και γραμματειακή υποστήριξη
- Ψυχαγωγία παιδιών & εφήβων με επίβλεψη

- Ειδικά γεύματα, κατόπιν αιτήματος
- Υπηρεσία πρωινού πρωινού, κατόπιν αιτήματος
- Υπηρεσία πρωινού ή μεσημεριανού, κατόπιν αιτήματος
- Υπηρεσία πρωινού στο δωμάτιο κατόπιν αιτήματος
- Εκτεταμένο πρωινό (περισσότερο από 3 ώρες)
- Δωρεάν υπηρεσίες δορυφορικής τηλεόρασης
- Συμφωνία μη διάδοσης (NDA) κατόπιν αιτήματος
- Βιολογικά προϊόντα από το αγρόκτημα Agreco της Grecotel
- Ενοικιάσεις πολυτελών μεταφορών (λιμουζίνα, ελικόπτερο & γιοτ)
- Ιδιωτικό Butler
- Ιδιωτικό μπάνιο Butler
- Ιδιωτικές επιλογές για φαγητό
- Ιδιωτική Villa Beach & πισίνα
- Στο Villa Beauty Treatments Catering & Ιδιωτική Υπηρεσία Λειτουργίας
- Υγραντήρας με πούρα και υπηρεσία εφημερίδων
- Πλήρης υπηρεσία παραλίας (ποτά, σνακ, πετσέτες, ξαπλώστρες, ομπρέλες, κιόσκια κλπ.)
- Μηχανή Espresso (Famous Class)
- Βραστήρας (βραστήρας νερού) και παροχές για τσάι / καφέ
- Ψυγεία κρασιού στις βίλες
- Καλλυντικά ψυγεία στις βίλες
- Αποκλειστική συλλογή μαξιλαριών σε σουίτες και βίλες
- Επιπλέον παιδικό κρεβατάκι κατόπιν αιτήματος
- Αίθουσα γυμναστικής
- Θέατρο / κινηματογράφος
- Γήπεδο

- Κινουμένων σχεδίων
- Οι υπηρεσίες υποδοχής / θυρωρού περιλαμβάνουν: Μηνύματα, Ενοικιάσεις αυτοκινήτων / Εκδρομές, Πληροφορίες αεροπορικής εταιρείας, Νόμισμα
- Ανταλλαγή, Πιστωτικές κάρτες, Porter, εφημερίδες
- Οδηγός υπηρεσιών ξενοδοχείων σε τουλάχιστον δύο γλώσσες

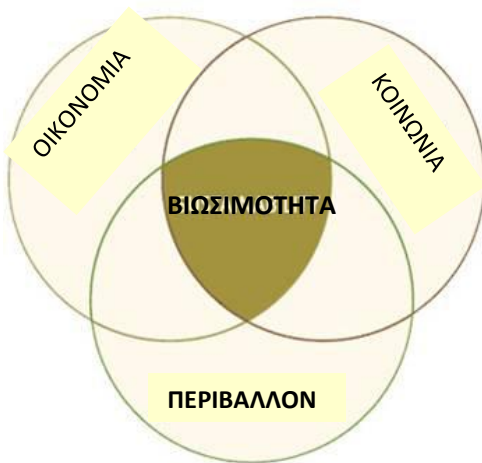


ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η αειφόρος ανάπτυξη είναι μια ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους ανάγκες. Η αειφόρος ανάπτυξη περιλαμβάνει τρεις διαστάσεις: οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική.

ΟΙ 3 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η ενσωμάτωση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής διάστασης είναι καθοριστικής σημασίας για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.



• Περιβαλλοντική βιωσιμότητα:

Ζούμε μέσα στα μέσα των φυσικών μας πόρων. Για να ζήσουμε με αληθινή περιβαλλοντική βιωσιμότητα, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι καταναλώνουμε τους φυσικούς μας πόρους, όπως τα καύσιμα ενέργειας, τα εδάφη, τα ύδατα κ.λπ. με βιώσιμο ρυθμό.

• Κοινωνική βιωσιμότητα:

Η κοινωνική βιωσιμότητα είναι η ικανότητα της κοινωνίας ή οποιουδήποτε κοινωνικού συστήματος να επιτύχει επίμονα μια καλή κοινωνική ευημερία. Η επίτευξη κοινωνικής βιωσιμότητας διασφαλίζει ότι η κοινωνική ευημερία μπορεί να διατηρηθεί μακροπρόθεσμα.

• Οικονομική βιωσιμότητα:

Η οικονομική βιωσιμότητα προϋποθέτει ότι μια επιχείρηση χρησιμοποιεί τους πόρους της αποτελεσματικά και υπεύθυνα, έτσι ώστε να μπορεί να λειτουργεί με βιώσιμο τρόπο, ώστε να παράγει σταθερά λειτουργικά κέρδη. Χωρίς λειτουργικό κέρδος μια επιχείρηση δεν μπορεί να διατηρήσει τις δραστηριότητές της. Χωρίς να ενεργεί υπεύθυνα και χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τους πόρους της, μια επιχείρηση δεν θα είναι σε θέση να διατηρήσει τις δραστηριότητές της μακροπρόθεσμα.

• Οργανωτική βιωσιμότητα

Riviera Olympia Resort & Aqua Park σε καθημερινή βάση για να αναπτύξει το σχέδιο εργασίας του με τρόπο που είναι προοδευτικά πιο υπεύθυνος απέναντι στο περιβάλλον και την κοινότητα. Για το σκοπό αυτό, δημιουργούμε την "πράσινη ομάδα". Η ομάδα ακολουθεί το περιβαλλοντικό πρόγραμμα και τις δεσμεύσεις των γενικών πολιτικών της Grecotel. Επικεντρώνεται σε τρεις κύριους τομείς: το περιβάλλον, την κοινωνία και τους ανθρώπινους πόρους. Η Green Team είναι υπεύθυνη για τη διασφάλιση της εφαρμογής περιβαλλοντικών μετρήσεων και πρωτοβουλιών για κάθε ξενοδοχείο.

- Ο Περιβαλλοντικός Διευθυντής είναι υπεύθυνος για την ορθή λειτουργία του Περιβαλλοντικού Προγράμματος και για την επικοινωνία αυτής της πολιτικής με όλο το προσωπικό και τους πελάτες.

- Το σύνολο του προσωπικού είναι υπεύθυνο για την προώθηση, υποστήριξη και εφαρμογή του Περιβαλλοντικού Προγράμματος μέσω της καθημερινής εργασίας του.

- Ο Διευθύνων Σύμβουλος δεσμεύεται να παρέχει όλα τα απαραίτητα μέσα για την ορθή λειτουργία και τη συνεχή βελτίωση του Περιβαλλοντικού Προγράμματος.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΕΚΘΕΣΗ

Η βιώσιμη έκθεση στοχεύει στην παροχή προσβάσιμων και συγκρίσιμων πληροφοριών στις πρακτικές της Grecotel σχετικά με τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές της επιπτώσεις και, συνεπώς, τη συμβολή της - θετική ή αρνητική - προς το στόχο της αειφόρου ανάπτυξης. Μέσω αυτής της διαδικασίας, η Grecotel εντοπίζει τις σημαντικές επιπτώσεις της στην οικονομία, το περιβάλλον ή / και την κοινωνία και τις αποκαλύπτει σύμφωνα με ένα διεθνώς αποδεκτό πρότυπο.

Αυτή είναι η τρίτη δημόσια έκθεση βιωσιμότητας του Riviera Olympia Resort & Aqua Park και καλύπτει την εποχή 2018 (οι περίοδοι αναφοράς είναι από το άνοιγμα μέχρι την ημέρα κλεισίματος).

Η έκθεση περιγράφει τις πρακτικές διαχείρισης, καθώς και τους στόχους και τα επιτεύγματά μας για κάθε τομέα ενδιαφέροντος (περιβάλλον, κοινωνία και οικονομία). Σε κάθε τομέα, μέσω της εφαρμογής ειδικών πολιτικών (βλ. Παράρτημα), προσπαθούμε να μεγιστοποιήσουμε τα οφέλη της λειτουργίας μας και να μοιραστούμε την αξία που δημιουργείται.

Πολλές από τις περιπτωσιολογικές μελέτες, τα σημεία και οι στόχοι προέρχονται από τα κεντρικά γραφεία της ομάδας. Παρόλα αυτά, το Riviera Olympia Resort & Aqua Park είναι ένα ειδικό προϊόν, είναι ένας χώρος που λειτουργεί μέσα από θαυμάσιους ανθρώπους που είναι αφιερωμένοι στο όραμά τους για το περιβάλλον, την τοπική κοινότητα, τους ανθρώπους που συνεργάστηκαν και τις αναζητήσεις.

Η ομάδα βιωσιμότητάς μας, σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες, εντόπισε τα θέματα που καλύπτονται και οι δείκτες απόδοσης που συλλέχθηκαν είναι σύμφωνα με τα πρότυπα του κλάδου και αναγνωρισμένα σημεία αναφοράς αναφοράς, π.χ. το TÜV στην Αυστρία. Πιστεύουμε ότι αυτή η έκθεση παρέχει μια δίκαιη και ακριβή αναπαράσταση της απόδοσης της αειφορίας μας.

Η έκθεση βασίζεται στις τρεις πιο σημαντικές ενότητες: πελάτες, εργαζόμενοι, αποτελέσματα. Ο συνδυασμός αυτών των τριών στοιχείων εγγυάται συνεκτικές δράσεις και εξασφαλίζει μια αποτελεσματική οργανωτική νοοτροπία.

Στην πρώτη ενότητα που αφορά τους πελάτες, η προσοχή επικεντρώνεται στην φιλοξενία, υπερβαίνοντας τη μετριοτήτα και την ενσυναίσθηση. Ένα σημαντικό στοιχείο είναι η καινοτομία που υποτίθεται ότι αποτελεί τη βάση για το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του ξενοδοχείου.

Στη δεύτερη ενότητα αφορά τον υπάλληλο. Επομένως, το άγχος είναι στο περιβάλλον που ευνοεί την ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων. Οι λέξεις-κλειδιά είναι εδώ: εμπιστοσύνη και αμοιβαίος σεβασμός. Η ανοικτότητα και η διαφάνεια πρέπει να επιτευχθούν μέσω της κατάρτισης και της φροντίδας των ομοτίμων.

Η τελευταία ενότητα υποδεικνύει την αποτελεσματικότητα, τις καινοτομίες και τις τεχνικές πώλησης.

ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2018

Τακτικές συναντήσεις της Green Team του ξενοδοχείου για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών μας ενεργειών	Μείωση του νερού κατά 30% στην υπηρεσία Housekeeping	101.049 Kg απορριμμάτων ανακυκλώθηκε
Μείωση της εκπομπής αερίων θερμοκηπίου από λιγότερο πλαστικό στα υλικά συσκευασίας κατά 63%	90% φωτισμός LED στα δωμάτια.	• Γιορτές στην εκκλησία του ξενοδοχείου μας, με προσκλήσεις σε επισκέπτες του ξενοδοχείου και ντόπιους κατοίκους • Οργάνωση εθελοντικής αιμοδοσίας • Δωρεά τροφίμων στο "Το χαμόγελο του παιδιού" μέχρι το τέλος της σεζόν
Μείωση της ενέργειας και των εκπομπών CO2 κατά 51% στον καθαρισμό κενού και 20% στην Πλυντήριο με το σύστημα IntelliLinen	Μείωση των αποβλήτων στον χώρο υγειονομικής ταφής από τα συστήματα καθαρισμού Diversey κατά 78%	Βράβευση από το Travelife Blue Flag από το 2006

ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ - ΚΑΝΟΥΜΕ – ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ		
Ο αντίκτυπός μας στην τοπική κοινότητα κατανοείται και καλλιεργείται		
- Συνεχής βελτίωση της στρατηγικής μας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) - Ενθάρρυνση των συνεργατών μας να ακολουθήσουν τις Πολιτικές της Grecotel και τα πρότυπα ποιότητας - Να τηρηθούν όλες οι σχετικές νομοθεσίες	- Συζητάμε με την τοπική κοινότητα για αμοιβαία οφέλη - Υποστηρίζουμε αποτελεσματικά τις ανάγκες της τοπικής κοινότητας - Σεβόμαστε την προστασία των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων - Διαφάνεια για τις επιχειρηματικές μας πολιτικές και πρακτικές	Η οικονομική βιωσιμότητα εστιάζει στους ακόλουθους σημαντικούς τομείς: - Μεγιστοποίηση του κέρδους - Παράδοση ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών - Εφαρμογή οικονομικής κλίμακας - Βελτίωση της απόδοσης της εργασίας - Ενεργοποίηση των τοπικών εταίρων - Ισες ευκαιρίες απασχόλησης
ΚΑΝΟΥΜΕ		
- Να διατηρούμε ενημερωμένες πολιτικές και διαδικασίες - Βεβαιωνόμαστε ότι η Green Team έχει όλους τους απαιτούμενους πόρους - Καθιέρωση ρεαλιστικών Πράσινων στόχων για κάθε τμήμα - Ακολουθούμε τις αρχές του ISO 14001 - Καθορίζουμε στόχους για την ενέργεια και τη μείωση του νερού - Ελέγχουμε εάν υπάρχουν διαθέσιμα κεφάλαια / δάνεια για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες - Ενθάρρυνση του προσωπικού να παρουσιάσει τις δικές του προτάσεις για μείωση του νερού	- Παρέχουμε πληροφορίες μέσω ιστότοπων και αναφορών - Επικοινωνούμε συνεχώς με τις τοπικές αρχές - Κάνουμε δωρεές σε τοπικά και διεθνή αίτια και σχέδια - Ενθαρρύνουμε τους επισκέπτες και τα μέλη της ομάδας να δωρίσουν - Να τερματίζεται η συνεργασία όπου εντοπίζονται παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή παιδική εργασία - Μίσθωση ατόμων ανεξάρτητα από τα προσωπικά τους χαρακτηριστικά - Εκπαιδευτικά προγράμματα για τα μέλη της ομάδας	- Επίτευξη οικονομικής βιωσιμότητας με συνεχείς βελτιώσεις στην αποτελεσματικότητα και την ποιότητα της εργασίας, καθώς και τη μεγιστοποίηση των οφελών για τους ενδιαφερόμενους - Να επιδιώκεται η συνεχής αύξηση στην ανταγωνιστικότητα και να επιδεικνύεται ο βασικός ρόλος του τουρισμού στην ελληνική οικονομία.
ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ		
- Εφαρμογή πλαισίου διαχείρισης αποβλήτων - Ετήσια έκθεση βιωσιμότητας - Σύγκριση των αριθμών κατανάλωσης συνολικού και νομαρχιακού επιπέδου με τους δείκτες της βιομηχανίας ξενοδοχείων - Εκπαίδευση του προσωπικού για την συνετή χρήση περιβαλλοντικών δεικτών και πώς να διατηρείτε εξοπλισμό για βέλτιστη ενεργειακή απόδοση	- Έρευνες ικανοποίησης επισκεπτών - Συνέχιση της συνεργασίας με το Χαμόγελο των Παιδιών - Ενθάρρυνση περισσότερων εσωτερικών προαγωγών - Ενημέρωση και εμπλουτισμός των ήδη υφιστάμενων εγχειριδίων (προ-άφιξη, αρχική κατάρτιση και φροντίδα)	- Παράταση της περιόδου λειτουργίας - Νέες ευκαιρίες αγοράς - Χρήση Ερωτηματολογίων Ικανοποίησης και Έρευνες για την βελτίωση των υπηρεσιών και την αύξηση ανταγωνιστικότητας στην αγορά - Βελτίωση της απόδοσης και αύξηση του αριθμού των αφίξεων και διανυκτερεύσεων, βελτιώνοντας την διανομή της ζήτησης με την πάροδο του χρόνου.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Το 1992, η Grecotel έγινε το πρώτο μεσογειακό ξενοδοχειακό συγκρότημα που πραγματοποίησε οικολογικούς ελέγχους στα ξενοδοχεία της σύμφωνα με τα πρότυπα της ΕΕ και δημιούργησε ένα τμήμα περιβάλλοντος και πολιτισμού στο τμήμα λειτουργίας των κεντρικών γραφείων. Οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας ενός μοναδικού αγροτικού τμήματος που προμηθεύει βιολογικά προϊόντα στα ξενοδοχεία, οδήγησαν στην τιμή του Ομίλου με τα πιο αναγνωρισμένα περιβαλλοντικά βραβεία παγκοσμίως. Το Grecotel αποτελεί πλέον ένα παράδειγμα σχολικών βιβλίων σε κορυφαία τουριστικά σχολεία και πανεπιστήμια. Το ξενοδοχείο Riviera Olympia Resort & Aqua Park ως μέλος της αλυσίδας ξενοδοχείων Grecotel αναγνωρίζει τη σημασία που έχει η προστασία του περιβάλλοντος για την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού. Ως εκ τούτου, το Grecotel Riviera Olympia Resort & Aqua Park εφαρμόζει το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο αποκαλύπτει τη δέσμευσή μας για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου τουριστικού προορισμού σε σχέση με το περιβάλλον και τις διαδικασίες των τοπικών κοινοτήτων. Με την ανάπτυξη διαδικασιών περιβαλλοντικής διαχείρισης, το ξενοδοχείο καθορίζει όλες τις περιβαλλοντικές πτυχές των δραστηριοτήτων του και έχει θεσπίσει πολιτικές που αποσκοπούν στη μείωση, την ελαχιστοποίηση και τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και των αποτελεσμάτων του. Η περιβαλλοντική πολιτική της Grecotel καλύπτει όλες τις πτυχές της λειτουργίας μας, οι οποίες θα μπορούσαν να προκαλέσουν ή να συμβάλουν σε ενδεχόμενες επιπτώσεις στο τοπικό περιβάλλον.

Η Διοίκηση δεσμεύεται:

- να συμμορφώνονται με το νόμο, τους κανόνες και τους κανονισμούς που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του ξενοδοχείου και να έχουν αντίκτυπο στο περιβάλλον.
- να αξιολογήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του ξενοδοχείου με στόχο την ελαχιστοποίηση ή την εξάλειψη τυχόν επιβλαβών επιπτώσεων.

- να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για να αποτρέψουν οποιαδήποτε μορφή ρύπανσης που θα επηρεάσει το τοπικό φυσικό περιβάλλον κατοικίας και την ποιότητα των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών.

- στοχεύουν στη συνεχή βελτίωση μέσω της θέσπισης νέων στόχων και συνεχούς έρευνας για βελτιωμένες περιβαλλοντικές πρακτικές.

- Να συνεργάζεται στενά με την τοπική αυτοδιοίκηση, τις αρχές και την τοπική κοινότητα, προκειμένου να ενσωματωθούν οι τοπικές προοπτικές στην λήψη αποφάσεων για την προστασία του περιβάλλοντος.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Η Grecotel εκτελεί οικολογικούς ελέγχους στα ξενοδοχεία της. Με βάση τα πορίσματά της, έχουν πραγματοποιηθεί βελτιώσεις στους ακόλουθους τομείς.

- Διαχείριση αποβλήτων (υγρών & στερεών)
- Εξοικονόμηση νερού & ενέργειας
- Έλεγχος της ρύπανσης
- Παραγωγή βιολογικών φυτών, λουλουδιών και λαχανικών σε κήπους ξενοδοχείων
- Κομποστοποίηση
- Βιώσιμη διαχείριση των ακτών
- Πολιτική φιλική προς το περιβάλλον
- Ευαισθητοποίηση του κοινού και επικοινωνία (προσωπικό, επισκέπτες, συνεργάτες, Τύπος)

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Προστασία και ανάδειξη φυσικών, ιστορικών και πολιτιστικών τοποθεσιών ή μνημείων.

Φυσικό περιβάλλον

- Γαλάζιες Σημαίες στις παραλίες των ξενοδοχείων Grecotel
- Παραλίες για την "Caretta caretta" που φωλιάζει σε Ρέθυμνο, Κρήτη & Δυτική Πελοπόννησο
- Υποστήριξη περιβαλλοντικών προγραμμάτων που προστατεύουν την άγρια ζωή και τα φυσικά αποθέματα

Ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά

- Αρχαία Ελεύθερνα, Κρήτη
- Μονή Αγίας Ειρήνης, Κρήτη

Τομέας Γεωργίας

- Agreco Farm Ρέθυμνο, Κρήτη - η βιτρίνα του αγροτουρισμού του Grecotel
- Προώθηση τοπικών, βιολογικών, παραδοσιακών προϊόντων στα εστιατόρια ξενοδοχείων και στις μίνι μάρκετ
- Τεχνική βοήθεια στους τοπικούς παραγωγούς

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση επιτυγχάνεται με:

- Φυλλάδια, Ενημερωτικά Φυλλάδια, Σεμινάρια, Διαφάνειες, Φυλλάδια Ξενοδοχείων, Grecotel Magazine, Πρόγραμμα Οικολογικής Κουλτούρας για τους Grecotel Guests & Employees:
- Εργαστήρια, Συνέδρια, Εκδόσεις, Περιπτωσιολογικές μελέτες και διαλέξεις σε σχολές τουρισμού, Συνέντευξη Τύπου, Υποστήριξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων ΜΚΟ για τοπικές κοινότητες, Ιδρύματα, Πανεπιστήμια, Προμηθευτές, ΜΚΟ, μέλη του τουριστικού τομέα.

AGRECO: Παραδοσιακό αγροτικό χωριό

Στην Κρήτη, μακριά από τους πολυσύχναστους τουριστικούς κόμβους, οι πλούσιες παραδόσεις της αγροτικής ζωής υπομένουν. Εξάλλου, η γεωργία παραμένει ένα σημαντικό μέρος της τοπικής οικονομίας του νησιού και του κρητικού τρόπου ζωής. Ως αποτέλεσμα, το αγρόκτημα Agreco του Grecotel άνοιξε τις πύλες του το 2001, κοντά στο χωριό Άδελε της Κρήτης. Αυτό το ιδιωτικό ιδιόκτητο κτήμα 40.000 τετραγωνικών μέτρων αποτελεί καινοτόμο δείκτη φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων για παραδοσιακή και σύγχρονη καλλιέργεια και αναπαραγωγή. Το Agreco

δημιουργήθηκε από τον Νίκο Δασκαλαντωνάκη, ιδρυτή του Ομίλου N. Δασκαλαντωνάκη-Grecotel, ως μέρος του οράματός του να προσφέρει στους επισκέπτες υγιεινά, φρέσκα αγροτικά προϊόντα, υποστηρίζοντας παράλληλα την αειφόρο ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών. Ειδικά στην Κρήτη, όπου η φιλοξενία είναι παράδοση από τις μέρες του Δία, η υποδοχή κάποιου στο σπίτι σας τους παραχωρεί στην οικογένειά σας.

Η ιδέα πίσω από αυτή είναι η εκπαίδευση των τοπικών αγροτών και των επισκεπτών της Grecotel για τους παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής και τον αρχικό τρόπο ζωής της Κρήτης. Ο γενικός στόχος είναι να δοθεί στους επισκέπτες η πρώτη εμπειρία των παραδοσιακών μεθόδων παραγωγής παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων, όπως ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, κρασί, μαρμελάδες, τοπικά βότανα. Το Agreco λειτουργεί επίσης ως εκπαιδευτικό ίδρυμα, ανοίγοντας νέους τρόπους για την ανάπτυξη της γεωργίας, ώστε να μεταφέρει σταδιακά νέες περιβαλλοντικές ιδέες στους αγρότες της Κρήτης.

Η Agreco παράγει οικολογικά προϊόντα που πληρούν όλα τα πρότυπα της ΕΕ και έχουν πιστοποιηθεί με το πρότυπο ISO22000: 05, αποδεικνύοντας έτσι ότι η καλλιέργεια είναι δυνατή χωρίς τη χρήση χημικών ουσιών που τελικά μολύνουν το έδαφος, το νερό και την υγεία μας.

Η Grecotel αντιπροσωπεύει με υπερηφάνεια ένα παράδειγμα ορόσημο από τη δεκαετία του '90, που είναι το πρώτο πρόγραμμα σύνδεσης ξενοδοχείου με την τοπική παραγωγή και έχει καθιερώσει τον θεσμό της γεωργίας που βασίζεται στη σύμβαση για να ενισχύσει και να στηρίξει την τοπική κοινότητα μαζί με τους τοπικούς αγρότες και παραγωγούς διάφορα προϊόντα για ξενοδοχεία Grecotel στην πόλη του Ρεθύμνου.

Το πρόγραμμα Agreco αποσκοπεί στη διατήρηση του παραδοσιακού τρόπου καλλιέργειας της γης στην Κρήτη και ως εκ τούτου έχει σημαντικές πολιτιστικές επιπτώσεις. Μια ποικιλία άλλων βιολογικών προϊόντων από μικροκαλλιεργητές σε άλλες περιοχές της Κρήτης συμπληρώνει το φάσμα των προϊόντων που παράγονται με την ονομασία AgrecoFarms (τυρί, βιολογικό άνθος και πεύκο μέλι, βιολογικό ελαιόλαδο, ελιές, σταφίδες κλπ.) Καθώς και ειδική σειρά προσωπικής φροντίδας προϊόντα που παρασκευάζονται με καθαρά φυσικά συστατικά: σαμπουάν, μαλακτικό μαλλιών, μάσκα μαλλιών, αφρόλουτρο, κρέμα χεριών κ.λπ.)

Σχεδιασμένο με το χέρι, κάθε πέτρα στο Agreco διατηρεί τη λεπτή ισορροπία μεταξύ ανθρώπου και φύσης, το αγρόκτημα και τα κτίριά του βρίσκονται σε απόλυτη αρμονία με το τοπίο. Ένας νερόμυλος, ένας φούρνος για ξύλα, ένα κελάρι κρασιών, εργαστήρια ανάλογα με την

εποχή, όπως ένα δωμάτιο για την ξήρανση των αρωματικών βοτάνων, μια μεγάλη κουβέρτα που συντηρεί με τις γυναίκες να φτιάχνουν κονσέρβες από φρούτα ή λαχανικά καλοκαίρι και να τοποθετούν τις τομάτες σε πάστα. Εκκλησία Νικολάου, μίνι ζωολογικό κήπο με ζώα όπως ελάφια, κρι-κρι, κουνέλια, ορτύκια, πέρδικες, περιστέρια, παγώνια, στρουθοκάμηλοι, γαϊδουράκια, γαλοπούλες, πρόβατα, αγελάδες, κοτόπουλα κλπ.). Το αγρόκτημα λειτουργεί καθημερινά από τον Μάιο έως τον Νοέμβριο.

Στο Agreco ο επισκέπτης μπορεί να βιώσει το μοναδικό και ειδικό πρόγραμμα "Be a Farmer for a day" και τους "Young Farmers" για τα μικρά παιδιά με εποχιακές δραστηριότητες όπως:

- Μάθετε να μαγειρεύετε και να παρασκευάζετε γεμιστά λαχανικά (ντομάτες, πιπεριές, κολοκυθάκια)
- Κάνετε ψωμί αγροκτήματος και ψήστε το στο φούρνο καύσης ξύλου. Δοκιμάστε το φρέσκο από το φούρνο, βυθισμένο σε παρθένο ελαιόλαδο.
- Διαλέξτε αμπελόφυλλα για να φτιάξετε το περίφημο ελληνικό δολαδακιά.
- Επιλέξτε τα φρέσκα λαχανικά από τους οργανικούς κήπους για να απολαύσετε αργότερα.
- Συλλέξτε αυγά όρνιθας για να φτιάξετε ομελέτα σε χωριάτικο στυλ.
- Άρμεγμα κατσίκας.
- Βοηθήστε να κόψετε τα πρόβατα.
- Δοκιμάστε το νωπό γάλα και δείτε πώς γίνεται το τοπικό τυρί.
- Κάντε κρητικές πίτες τυριού.

... και στο τέλος της ημέρας, όταν ο επισκέπτης τελειώσει με την σύντομη γεωργική σταδιοδρομία του, οι επισκέπτες μπορούν να καθίσουν πίσω στην Ταβέρνα της φάρμας με θέα στους αμπελώνες, τους ελαιώνες και το πεντακάθαρο Αιγαίο και να απολαύσουν ένα υγιεινό και θρεπτικό κρητικό μενού. Μόνο φρέσκα, βιολογικά αγροτικά προϊόντα χρησιμοποιούνται στο μενού και η προετοιμασία γίνεται εξ ολοκλήρου στις αγροτικές κουζίνες.

Η Agreco αποτελεί από μόνη της μια επιτυχημένη υπόθεση βιωσιμότητας ότι:

- επιτυχώς διασυνδέει τον πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό
- συνεχίζει την κρητική παράδοση
- αποτελεί μοναδικό παράδειγμα κρητικής φιλοξενίας
- συνδέεται με τη συμμετοχή και τη διάδοση σε τοπικές εκδηλώσεις, σχολικές επισκέψεις, επισκέψεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, συνέδρια, εκδηλώσεις κ.λπ.

- υποστηρίζει τους μικρούς τοπικούς παραγωγούς
- υποστηρίζει την τοπική κοινότητα με το να είναι σημαντικός εργοδότης
- αντιπροσωπεύει το καλύτερο και αναπτύσσει τη μοναδική κουλτούρα, ιστορία της Κρήτης
- δείχνει την τοπική κουζίνα και ενισχύει την κρητική γαστρονομική ταυτότητα
- συνεργάζεται με τις τοπικές και περιφερειακές αρχές

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα Grecotel χρησιμοποιήθηκε ως παράδειγμα στην έκδοση του Agenda 21 για την παγκόσμια βιομηχανία τουρισμού και τουρισμού. Περιλαμβάνει δραστηριότητες εντός και εκτός των ξενοδοχείων και επικεντρώνεται σε 4 βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI)

- Ενέργεια
- Νερό
- Απόβλητα και Ανακύκλωση
- Χημικά προϊόντα

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η κατανάλωση ενέργειας είναι ο κύριος συντελεστής στις άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που επηρεάζουν την αλλαγή του κλίματος. Με τη δημιουργία της απαραίτητης υποδομής και τη χρήση της τελευταίας διαθέσιμης τεχνολογίας στη διαχείριση ενέργειας, προσπαθούμε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας και να μεγιστοποιήσουμε τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Προχωρημένα υλικά και συστήματα εγκαθίστανται στα κτίρια για να μειωθεί η κατανάλωση ενέργειας. Αυτά περιλαμβάνουν:

- Ενεργειακά αποδοτικά παράθυρα
- Σύστημα μόνωσης εξωτερικού τοίχου υψηλής ποιότητας, το οποίο μειώνει σημαντικά τις απώλειες ενέργειας με το περιτύλιγμα του κτιρίου σε θερμικώς ανθεκτικό φάκελο
- Φωτισμός χαμηλής ενεργειακής τεχνολογίας
- Ηλεκτρονικά στραγγαλιστικά πηνία φωτισμού
- Συστήματα ελέγχου κεντρικού φωτισμού

Μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας

Εξοικονόμηση ενέργειας από ψύξη

- Μείωση τα εξωτερικών φορτίων από την προσπίπτουσα ηλιακή ακτινοβολία παρέχοντας σωστή σκίαση του κτιρίου
- Αντικατάσταση των πλαισίων παραθύρων που σχηματίζουν μια κρύα γέφυρα και / ή τοποθετήστε παράθυρα με διπλά τζάμια, για να μειώσετε το συντελεστή μεταφοράς κρύου
- Απόκτηση αυξημένης απόδοσης με σωστή συντήρηση του συστήματος ψύξης
- Χρήση τεχνικών φυσικής ψύξης
- Χρήση τεχνικών εξαερισμού νύχτας, ανεμιστήρες οροφής.

Εξοικονόμηση ενέργειας από το φωτισμό

- Χρήση βελτιωμένων λαμπτήρων φθορισμού
- Χρήση λαμπτήρων φθορισμού σούπερ μετάλλου
- Χρήση ηλεκτρονικά φθορίζοντα στραγγαλιστικά πηνία
- Χρήση βελτιωμένων φωτισμών
- Αισθητήρες κίνησης, συσκευές χρονισμού
- Παροχή πληροφοριών και προειδοποιητικών ετικέτων για τους επισκέπτες και το προσωπικό
- Εκμετάλλευση του φωτός της ημέρας αποτελεσματικά μέσα στο κτίριο
- Ευαισθητοποίηση του κοινού και επικοινωνία

Εξοικονόμηση ενέργειας από τον εξοπλισμό

- Χρήση εξοπλισμού υψηλής απόδοσης κατά την αντικατάσταση παλαιού εξοπλισμού σε όλα τα ξενοδοχεία (συμπεριλαμβανομένων των κουζινών, των γραφείων, των πλυντηρίων κ.λπ.)
- Ηλεκτρικές μαγνητικές κλειδαριές για την αυτόματη διακοπή του φωτισμού και των ηλεκτρικών συσκευών (εκτός από το ψυγείο)

Εκπαίδευση - Ευαισθητοποίηση

- Εκπαίδευση στο προσωπικό μας για τις καλύτερες εργασιακές πρακτικές στον τρόπο εξοικονόμησης ενέργειας

- Εκπαίδευση οικιακής φροντίδας Εκπαιδεύουμε οικιακούς βοηθούς στο πώς να μειώσουμε το νερό και την κατανάλωση ενέργειας.

1 | Κατά την είσοδο στα δωμάτια των επισκεπτών, μεταξύ άλλων, οι νοικοκυρές πρέπει:

2 | Απενεργοποίηση όλων των συσκευών όπως οι τηλεοράσεις

3 | Αφήνουμε το φυσικό ηλιακό φως να μπει στο δωμάτιο

4 | Απενεργοποίηση του κλιματισμού ή ρύθμιση σε λογική θερμοκρασία.

Πρώθηση της Συμμετοχής των Πελατών

Η συμβολή του πελάτη στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και στην επιτυχία των στόχων της ενέργειας. Οι πελάτες ενημερώνονται για τις ενέργειες του ξενοδοχείου και είναι ευπρόσδεκτοι να συμμετάσχουν. Οι ειδοποιήσεις με τρόπους να βοηθήσουν το ξενοδοχείο να επιτύχει τους ενεργειακούς του στόχους παραμένουν μέσα στα δωμάτια.

- Παρακαλούμε τα φώτα να σβήσουν όταν δεν χρησιμοποιείτε

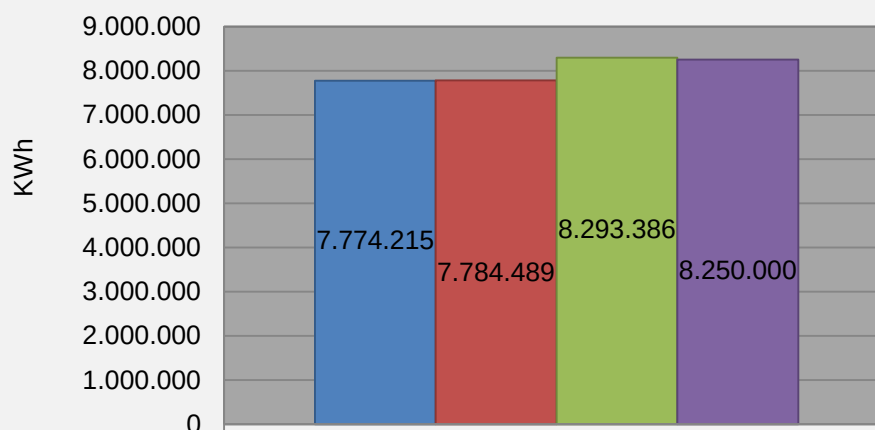
- Θυμηθείτε να κλείσετε όλα τα παράθυρα και τις πόρτες όταν είναι ενεργοποιημένη η θέρμανση ή ο κλιματισμός

- Είναι πολιτική μας να αλλάζουμε τα σεντόνια κάθε 3 ημέρες. Εάν επιθυμείτε να αλλάξετε τα σεντόνια σας πιο συχνά, ενημερώστε μας, τοποθετώντας αυτή την κάρτα στο μαξιλάρι το πρωί.

Πρώθηση της Συμμετοχής των Εργαζομένων

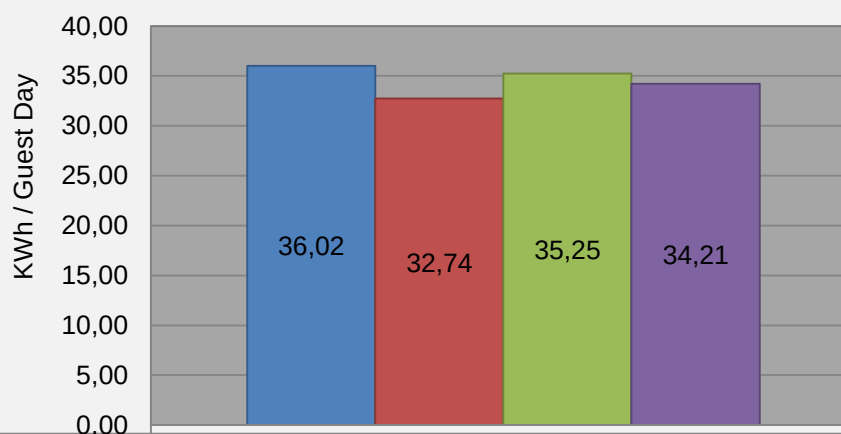
Όλοι οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται στον τρόπο μείωσης τόσο των υδάτων όσο και της κατανάλωσης ενέργειας στον χώρο εργασίας τους.

Συνολική Ετήσια Κατανάλωση Ενέργειας



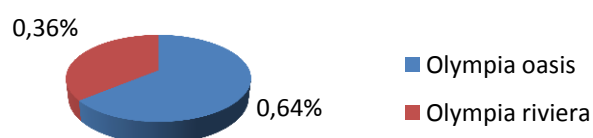
■ BASELINE YEAR 2016	7.774.215
■ PREVIOUS SEASON 2017	7.784.489
■ CURRENT SEASON 2018	8.293.386
■ NEXT YEAR TARGET 2019	8.250.000

Ετήσια κατανάλωση ενέργειας ανά ημέρα επισκέψεως



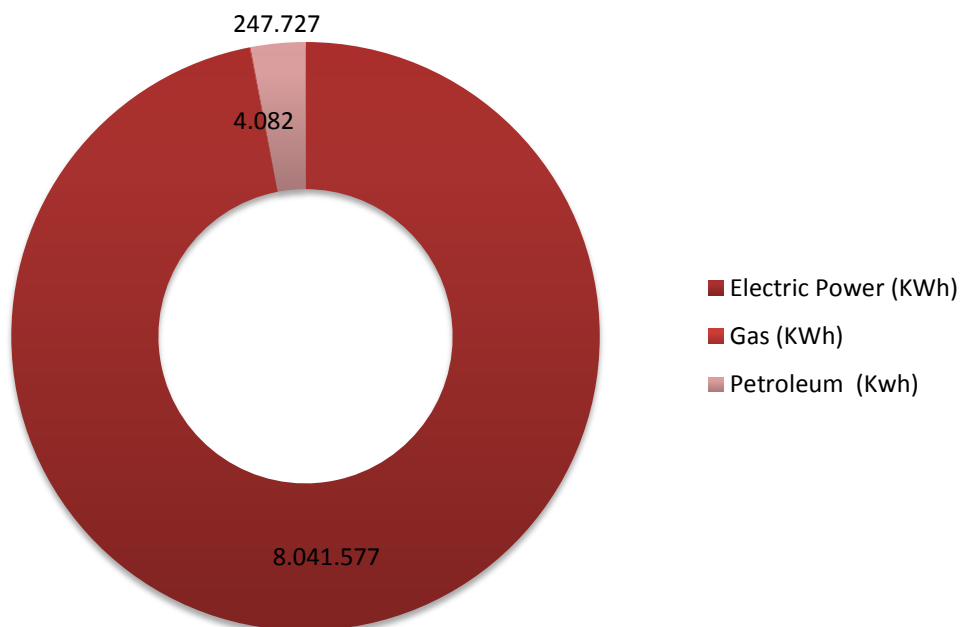
■ BASELINE YEAR 2016	36,02
■ PREVIOUS SEASON 2017	32,74
■ CURRENT SEASON 2018	35,25
■ NEXT YEAR TARGET 2019	34,21

Μετρήσεις

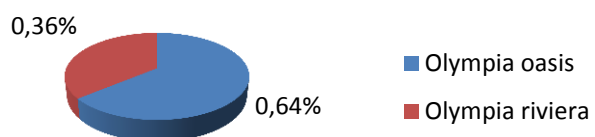


ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Κατανάλωση ενέργειας ανά πηγή 2018 (KWh)

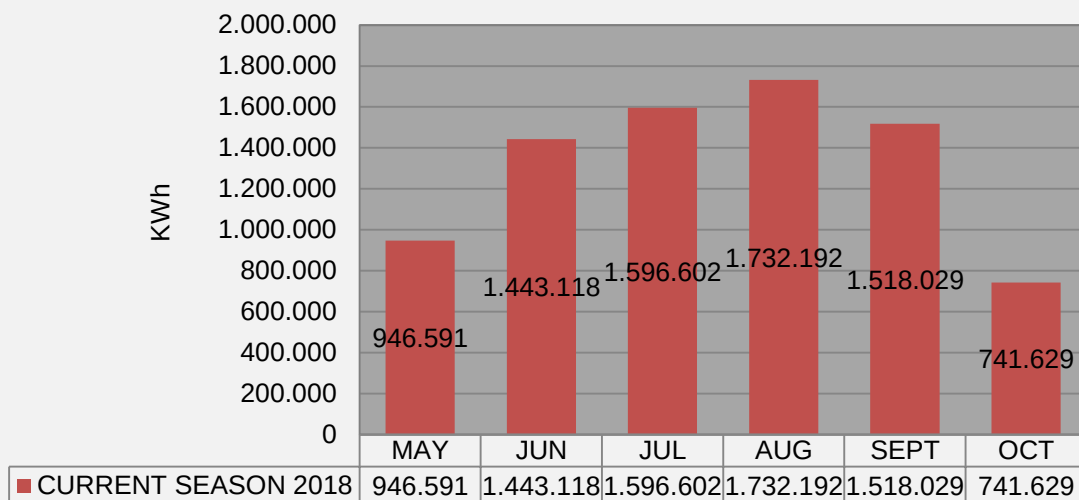


Μετρήσεις

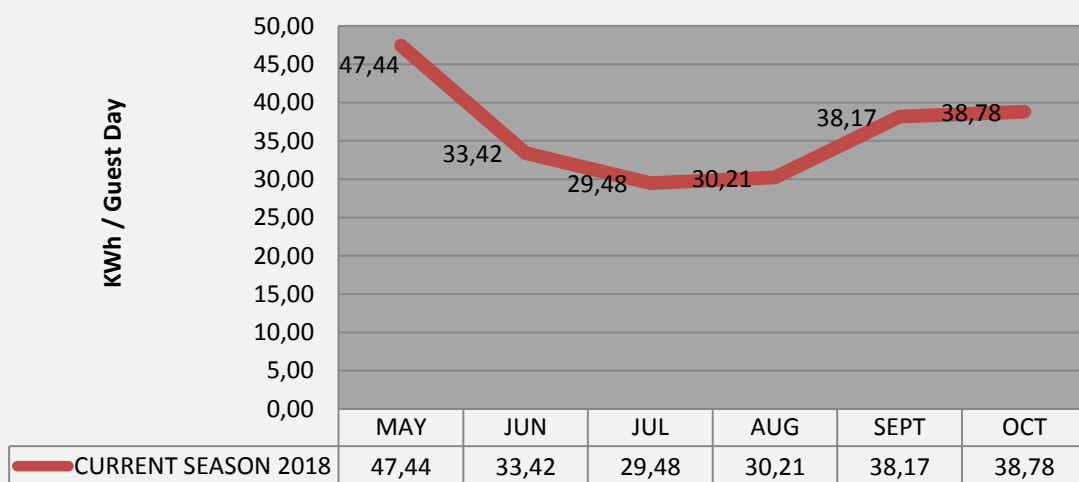


ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Μηνιαία κατανάλωση ενέργειας ανά ημέρα επισκέψεων

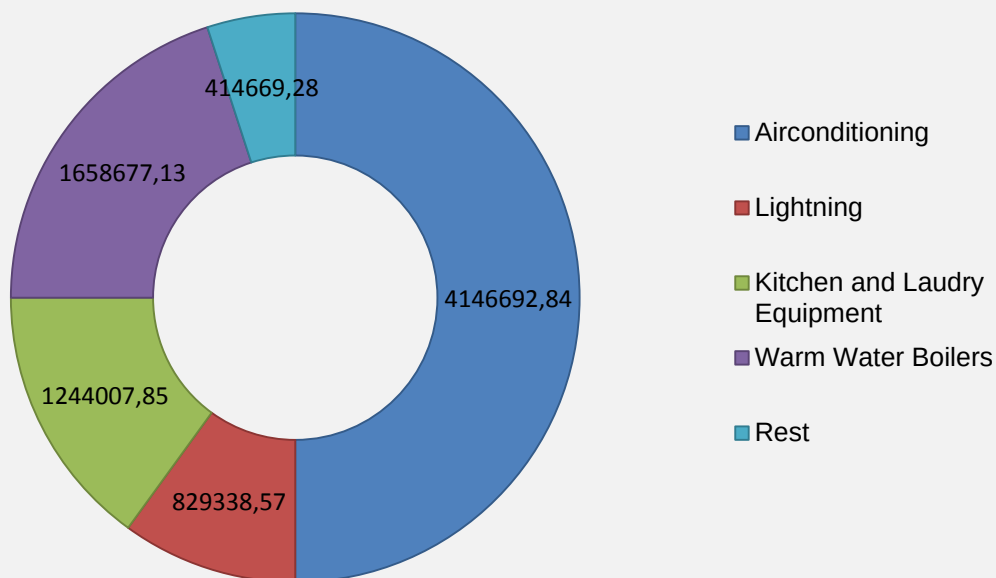


Μετρήσεις



ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

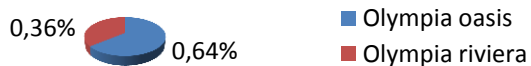


Οι κύριες πηγές κατανάλωσης ενέργειας σε ένα ξενοδοχείο είναι:

- αίθουσες ψύξης,
- φωτισμός,
- Χρήση ζεστού νερού και άλλες ενεργειακές δραστηριότητες από τους επισκέπτες,
- προετοιμασία των γευμάτων
- πισίνα,
- Λοιπά

Η σχετική σημασία των διαφόρων ενεργειακών τελικών χρήσεων περιγράφεται ως εξής: Ο κλιματισμός (θέρμανση / ψύξη, αερισμός) είναι ο μεγαλύτερος τελικός χρήστης της ενέργειας στα ξενοδοχεία, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 50% της συνολικής κατανάλωσης. Η χρήση ζεστού νερού είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος χρήστης, ο οποίος αντιπροσωπεύει μέχρι και το 20% της συνολικής ζήτησης ενέργειας, όπως η τροφοδοσία και η πλυντήρια ρούχων, αντιπροσωπεύουν επίσης σημαντικό μέρος της κατανάλωσης ενέργειας (15%). Το 10% χρησιμοποιείται για φωτισμό.

Μετρήσεις



ΝΕΡΟ

Η λειψυδρία είναι ένα αναγνωρισμένο παγκόσμιο πρόβλημα, ενώ η ζήτηση για νερό αναμένεται να υπερβεί την προσφορά κατά 40% μέχρι το 2030. Η υλοποίηση μιας βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης συνδέεται άμεσα με τη διαθεσιμότητα των υδάτινων πόρων στην περιοχή και τη διαχείρισή τους. Η ποιότητα και η διαθεσιμότητα των υδάτων θεωρούνται ως σημαντικός κίνδυνος βιωσιμότητας, ο οποίος αντιμετωπίζεται μέσω της εφαρμογής κατάλληλων βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων πολιτικών. Η ποιότητα του νερού παρακολουθείται σε συνεργασία με διαπιστευμένα εργαστήρια. Ταυτόχρονα, καταβάλλονται συνεχείς προσπάθειες για τη μείωση των αναγκών σε νερό.

Η Grecotel, ακολουθώντας όλη την εθνική και διεθνή νομοθεσία, διασφαλίζει ότι η πηγή του νερού δεν επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο την τοπική προσφορά ή το τοπικό περιβάλλον.

Όλα τα λύματα, συμπεριλαμβανομένων των υδάτων βροχής, απορρίπτονται με ελεγχόμενο τρόπο, προκειμένου να προστατευθούν οι περιοχές που βρίσκονται έξω από τα όρια μιας ιδιοκτησίας από το να μολυνθούν από νερό, χημικά, ρύπους, απόβλητα και άλλα υλικά.

Μέτρηση της χρήσης νερού

Το πρώτο βήμα ήταν να ξεκινήσει η μέτρηση της κατανάλωσης νερού και να θέσει μερικούς απτές στόχους. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε το σημείο εκκίνησης (έτος αναφοράς) και να μάθουμε πόσο νερό καταναλώνεται και πώς κατανέμεται μεταξύ των διαφόρων χρήσεων, όπως στα δωμάτια και στους κοινόχρηστους χώρους.

Προσδιορισμός, Αξιολόγηση και Επιλογή Μέτρων Αποδοτικότητας

Οι ακριβείς και εκτεταμένες μετρήσεις αποκαλύπτουν ευκαιρίες για μείωση της χρήσης του νερού και παρέχουν τις βάσεις για την ανάπτυξη στρατηγικής. Είναι σημαντικό να αξιολογούνται και να ταξινομούνται οι διάφορες επιλογές όσον αφορά τη σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας και ποιοτικούς παράγοντες, όπως ο αντίκτυπος στην εμπειρία του επισκέπτη. Στην ιδανική περίπτωση, τα επιλεγμένα μέτρα θα έχουν καλή απόδοση επένδυσης και θα έχουν ουδέτερο ή θετικό αντίκτυπο στην εμπειρία του επισκέπτη.

Σχεδιασμός, εφαρμογή και παρακολούθηση

Η δημιουργία ενός σχεδίου που περιγράφει λεπτομερώς το προφίλ χρήσης νερού του ξενοδοχείου και

προσδιορίζει τους τομείς στόχευσης για βελτιώσεις της απόδοσης σε αυτές τις χρήσεις, μαζί με το αναμενόμενο κόστος και οφέλη, θα βοηθήσει στην καθοδήγηση της εφαρμογής. Αφού τεθούν σε εφαρμογή τα επιλεγμένα μέτρα απόδοσης, είναι σημαντικό να παρακολουθούνται οι αλλαγές στη χρήση νερού.

ΜΕΤΡΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ

Μια σειρά μέτρων εξοικονόμησης νερού εφαρμόζονται με βάση τις βέλτιστες διαθέσιμες πρακτικές που επικεντρώνονται στην παρακολούθηση της κατανάλωσης (π.χ. έλεγχος διαρροών, βελτίωση της απόδοσης), συμπεριλαμβανομένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους επισκέπτες. Παρακάτω μπορείτε να δείτε τις πιο σημαντικές ενέργειες που έγιναν για να μειώσετε την κατανάλωση νερού ανά περιοχή

Μπάνια

- Περιοριστές ροής σε ντους, βρύσες και ξεπλύματα

- Συντήρηση

Πλυντήριο

- Εκτελέστε το πλυντήριο μόνο με πλήρες φορτίο.

- Ελέγχετε τακτικά για τυχόν διαρροές βαλβίδων απορριμμάτων, βεβαιωθείτε ότι όλες οι βαλβίδες εισαγωγής νερού κλείνουν σωστά και ελέγξτε ότι οι ρυθμιστές στάθμης στις δεξαμενές επαναχρησιμοποίησης νερού λειτουργούν σωστά

- Χρησιμοποιήστε τη σωστή ποσότητα σαπουνιού για να φορτώσετε το μέγεθος, ώστε να μην απαιτείται επιπλέον έκπλυση.

- Βεβαιωθείτε ότι οι ρυθμοί ροής του νερού προσαρμόζονται στις προτεινόμενες από τον κατασκευαστή ρυθμίσεις

- Όταν αγοράζετε πλυντήρια ρούχων, προσέξτε για καλή κατανάλωση νερού

Σε περίπτωση εξωτερικής ανάθεσης, ρωτήστε τον προμηθευτή σας τι διαδικασίες εφαρμόζουν για να μειώσουν τη χρήση νερού και ενέργειας.

Πισίνες

Η πισίνα μπορεί να αυξήσει την κατανάλωση γλυκού νερού έως και 10%. Αυτά τα βήματα θα σας βοηθήσουν στην αποφυγή σπατάλης νερού.

- Να εκτελείτε τακτική συντήρηση για να αποφύγετε διαρροές. Ο έλεγχος για διαρροές γίνεται καλύτερα με ανάγνωση μετρητών νερού τελευταίο πράγμα τη νύχτα και το πρώτο πράγμα το πρωί

- Πλύνετε πάλι την πισίνα κάθε δύο έως τρεις ημέρες και όχι καθημερινά.

- Διακόπτες στα ντους δίπλα στην πισίνα για τη μείωση της χρήσης του νερού.

Πότισμα

Το ξενοδοχείο Riviera Olympia Resort & Aqua Park βρίσκεται σε μια έκταση περίπου 70 στρεμμάτων, εκ των οποίων περίπου το 17% καταλαμβάνεται από κήπους. Περίπου το 13% καλύπτεται από φυσικό χλοοτάπητα, ενώ το υπόλοιπο 4% αποτελείται από ανθοφόρα φυτά και διάφορα δέντρα.

Για την κάλυψη των αναγκών κηπουρικής του ξενοδοχείου στο ξενοδοχείο, χρησιμοποιούνται στάσιμοι σωλήνες και αναδύομενα παράθυρα με στροφέις τμρ.

Το ξενοδοχείο χωρίζεται σε 4 ζώνες και κάθε κατοικία ελέγχεται από το δικό του πρόγραμμα. Οι ώρες εκκίνησης είναι διαφορετικές, με την πρώτη να ξεκινάει στις 21:15 και τελευταία να σταματά στις 6:30 την αυγή. Ο χρόνος εκκίνησης ποικίλλει τακτικά ανάλογα με τις διαφορές στις εξωτερικές συνθήκες (θερμοκρασία, αέρα και ηλιοφάνεια)

Για κηπουρική Χρησιμοποιείται νερό άρδευσης.

Κουζίνες

- Οι βρύσες στις κουζίνες πρέπει να έχουν μέγιστη ροή 10 λίτρων ανά λεπτό
- Χρήση πλυντηρίων πιάτων μόνο με πλήρες φορτίο

Νοικοκυριό

- Τρέχουσες διαδικασίες και κατάρτιση για την ενημέρωση του νοικοκυριού σχετικά με το πώς μπορούν να μειώσουν τη χρήση του νερού.
- Συμμορφωθείτε με το πρόγραμμα ξαναχρησιμοποίησης λινών / πετσετών ξενοδοχείων για να μειώσετε το πλύσιμο.
- Βεβαιωθείτε ότι υπάρχουν κάρτες αλλαγής σεντονιών / πετσετών και άλλες κάρτες συντήρησης νερού για να βρείτε και να διαβάζουν εύκολα οι επισκέπτες.
- Ελαχιστοποιήστε τη χρήση νερού κατά τον καθαρισμό του δωματίου, όπου είναι δυνατόν.
- Απενεργοποιήστε τη βρύση κατά τον καθαρισμό εάν δεν χρησιμοποιείται για καθαρισμό.
- Ξεπλύνετε την τουαλέτα μόνο όταν είναι απαραίτητο κατά τον καθαρισμό.
- Αναφέρετε αμέσως τις στρόφιγγες και τις κεφαλές ντους στη συντήρηση.
- Αναφέρετε την εκτέλεση τουαλετών και τουαλετών που δεν έχουν κακή ποιότητα ή έχουν άλλα προβλήματα

Προώθηση της Συμμετοχής / Ευαισθητοποίησης των Πελατών

Δίνουμε την ευκαιρία στους καλεσμένους μας να μειώσουν την κατανάλωση νερού

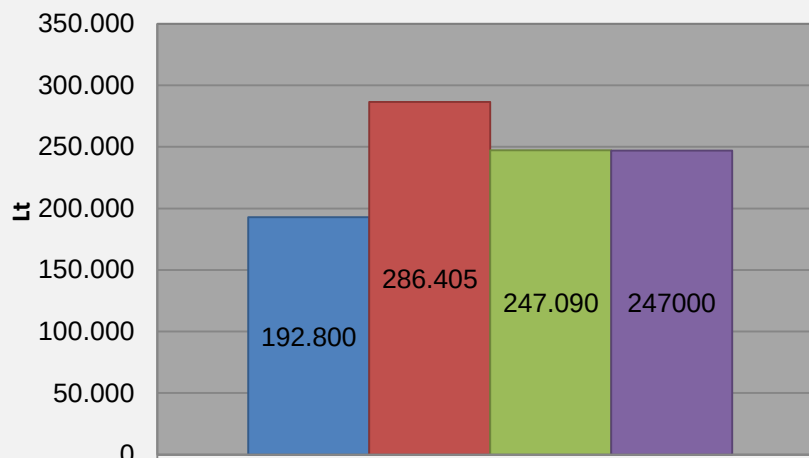
- Απενεργοποιώντας τη βρύση όταν βουρτσίζουν τα δόντια τους - αυτό μπορεί να εξοικονομήσει 6 λίτρα νερού ανά λεπτό.
- Έχουμε τοποθετήσει μια συσκευή μετατόπισης system στη δεξαμενή τουαλέτας σας για την μείωση της ποσότητας νερού που χρησιμοποιείται σε κάθε πλύσιμο. Κάντε ένα μικρότερο ντους. Το ντους μπορεί να χρησιμοποιήσει οτιδήποτε μεταξύ 6 και 45 λίτρων ανά λεπτό
- Ακολουθήστε την πολιτική πετσέτες για πλύσιμο. Είναι η πολιτική μας να αλλάζουμε τα σεντόνια κάθε 3 ημέρες. Εάν επιθυμείτε να αλλάξετε τα σεντόνια σας πιο συχνά, ενημερώστε μας, τοποθετώντας την μπλε κάρτα στο μαξιλάρι το πρωί
- Δώστε για το πλύσιμο μόνο τα πραγματικά απαραίτητα ρούχα
- Αποφύγετε να γεμίζετε την μπανιέρα με νερό όταν θέλετε να κάνετε μπάνιο. Είναι προτιμότερο να κάνετε ντους και να εγκαταστήσετε κεφαλές ντους εξοικονόμησης νερού.
- Ελέγχετε τακτικά τις βρύσες και τους αγωγούς για διαρροές. Ένα μικρό στάγδην από ένα πλυντήριο ρούχων μπορεί να σπαταλάει πολλά κιλά καθημερινά
- Ελέγξτε τη ροή νερού σε κάθε βρύση. Βεβαιωθείτε ότι δεν είναι πολύ υψηλό. Εάν εγκαταστήσετε περιοριστές ροής, μπορείτε να εξοικονομήσετε περίπου το μισό του νερού που χρησιμοποιείτε.

Προώθηση της Συμμετοχής / Ευαισθητοποίησης των Εργαζομένων

Οι στρατηγικές για τη βελτίωση της εξοικονόμησης νερού απαιτούν την επιτυχή συμμετοχή του προσωπικού. Έχουμε ανακοινώσει τη δέσμευση της διοίκησης για μείωση των υδάτων και τους επόμενους στόχους και στόχους σε όλους τους εργαζομένους. Η ενημέρωση του προσωπικού σχετικά με τις προσπάθειες εξοικονόμησης νερού ζητώντας τους να μοιραστούν ιδέες και να πάρουν ηγετική θέση και να διασφαλίσουν ότι το προσωπικό αισθάνεται ότι επενδύεται και είναι υπεύθυνο για την επίτευξη των στόχων απόδοσης συμβάλλει στη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου των προσπαθειών.

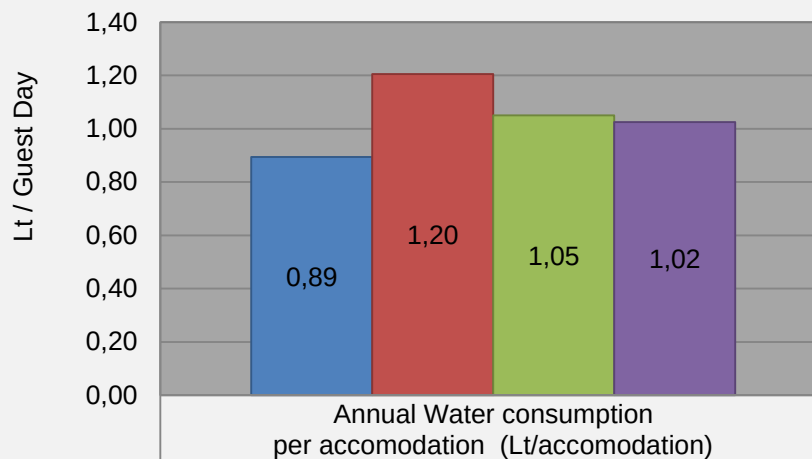
ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΡΟΥ

ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ



■ BASELINE YEAR 2016	192.800
■ PREVIOUS SEASON 2017	286.405
■ CURRENT SEASON 2018	247.090
■ NEXT YEAR TARGET 2019	247000

Ετήσια κατανάλωση νερού ανά ημέρα επισκέψεως

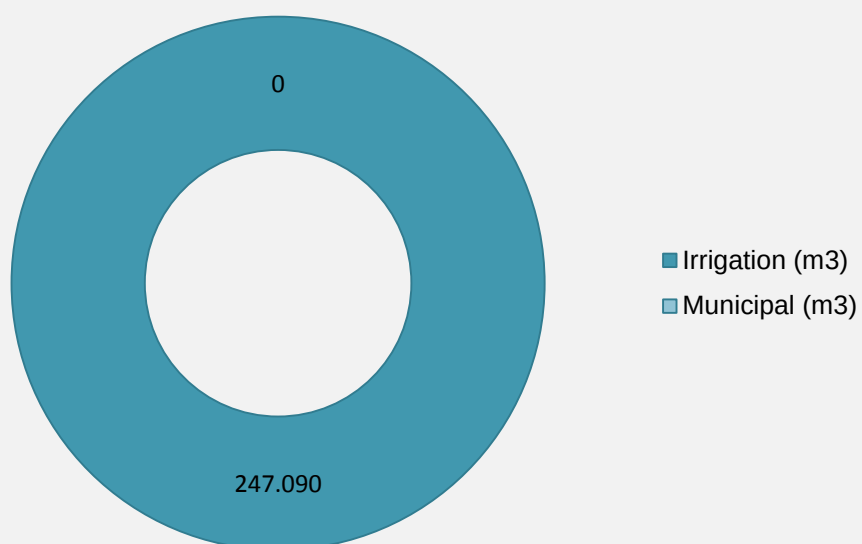


■ BASELINE YEAR 2016	0,89
■ PREVIOUS SEASON 2017	1,20
■ CURRENT SEASON 2018	1,05
■ NEXT YEAR TARGET 2019	1,02

- Ο υπολογισμός του χρησιμοποιούμενου νερού ανά επισκέπτη ανά διανυκτέρευση διαιρώντας το συνολικό νερό που καταναλώνεται στα δωμάτια με τον αριθμό των επισκεπτών για το συγκεκριμένο μήνα δίνει μια σαφέστερη εικόνα σχετικά με την πραγματική κατανάλωση του ξενοδοχείου. Η συνολική κατανάλωση μειώνεται τα τελευταία χρόνια.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΡΟΥ

Κατανάλωση νερού ανά πηγή 2018 (Lt)

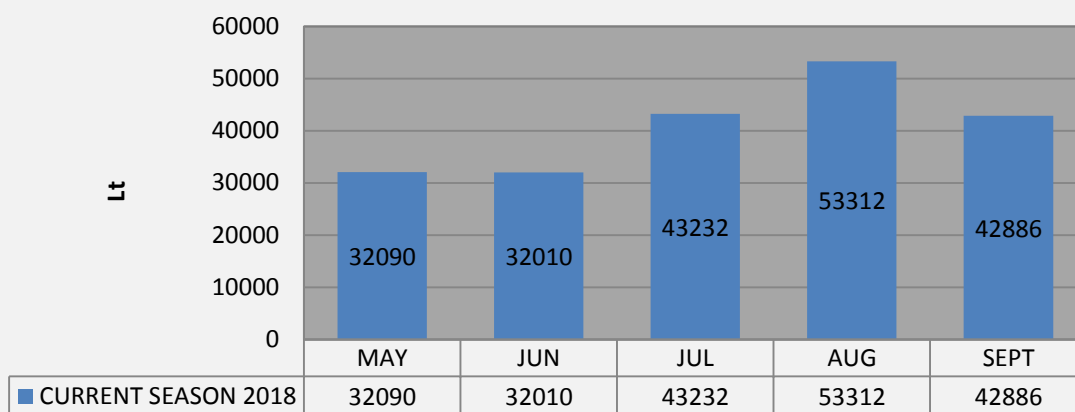


Μετρήσεις

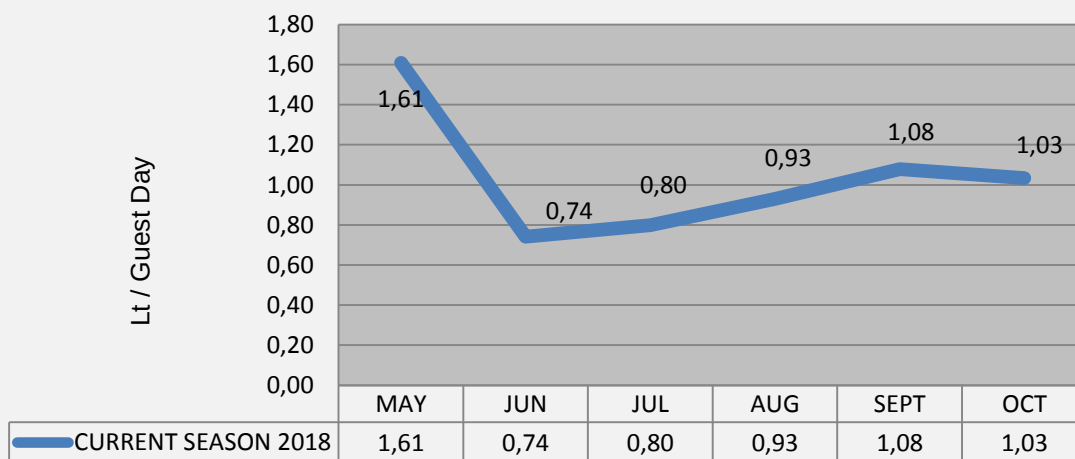


ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΡΟΥ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ



Μηνιαία κατανάλωση νερού ανά ημέρα επισκέψεων

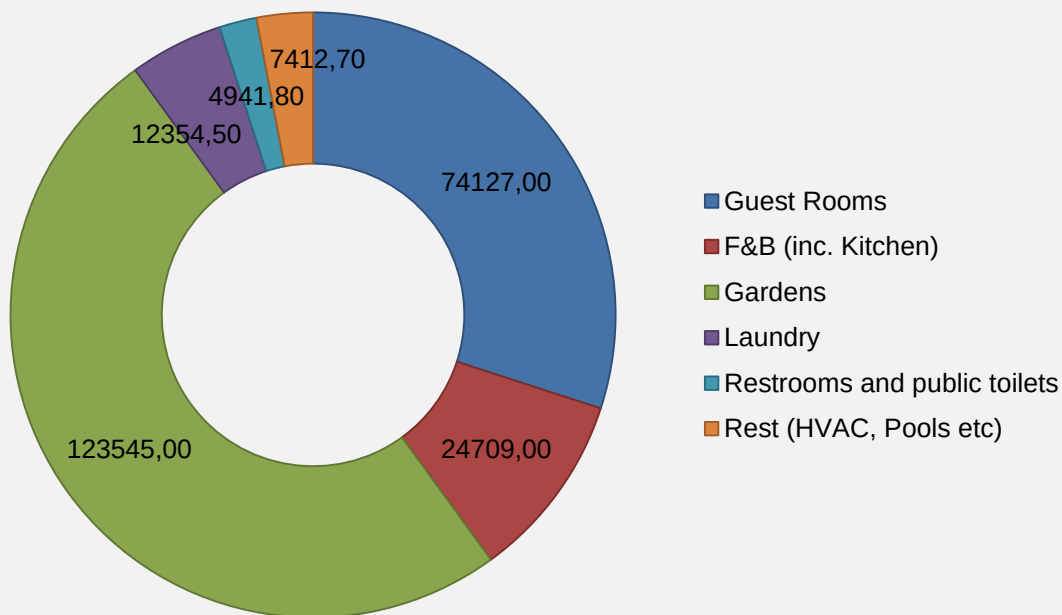


Μετρήσεις



ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΡΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΝΕΡΟΥ



Οι κύριες δραστηριότητες που καταναλώνουν νερό σε ένα ξενοδοχείο είναι:

- Δωμάτια επισκεπτών (30%)
- Κουζίνα (10%)
- Πλυντήριο ρούχων (5%)
- Κήποι (50%)

Μετρήσεις



ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Στο Riviera Olympia Resort & Aqua Park Hotel κατανοείτε τη σημασία της διαχείρισης των αποβλήτων και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Δεσμευόμαστε να ελαχιστοποιούμε την παραγωγή αποβλήτων με τη χρήση τεχνικών Μείωσης, Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης σε κάθε στάδιο της λειτουργίας μας. Δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε ότι όλες οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες συμμορφώνονται πλήρως με την τρέχουσα πολιτική διαχείρισης αποβλήτων.

Στόχος μας είναι να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο την ποσότητα των αποβλήτων που δημιουργούμε. Ορισμένα απόβλητα είναι αναπόφευκτα, αλλά μπορούμε ακόμα να κάνουμε μια θετική διαφορά στο περιβάλλον. Το ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης αποβλήτων έχει σχεδιαστεί με βάση τις αρχές της μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των αποβλήτων. Τα απόβλητα χωρίζονται στους παρακάτω τύπους: χαρτί, πλαστικό, γυαλί, χρησιμοποιημένο λάδι, μπαταρίες, φυσίγγια.

ΜΕΤΡΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

- Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park διαθέτει τη δική του βιολογική μονάδα επεξεργασίας νερού. Ο σταθμός επεξεργασίας νερού σχεδιάστηκε για να επεξεργαστεί τα απόβλητα όλων των κατοίκων του θέρετρου.
- Ανακύκλωση γυαλιού, πλαστικού, χαρτιού, λαμπτήρων, ηλεκτρικών συσκευών
- Στο Grecotel διαχωρίζουμε τα απόβλητα σύμφωνα με τις οδηγίες της τοπικής αρχής. Ξεχωριστοί κάδοι: Για την ανακύκλωση κονσερβών αλουμινίου, γυάλινων φιαλών, θα μπορούσαν να διατεθούν ξεχωριστοί κάδοι στην κουζίνα και στη ράβδο, έτσι ώστε αυτά τα αντικείμενα να μπορούν εύκολα να ανακυκλωθούν.
- Διανομέας σαπουνιού: Οι ανανεώσιμοι διανεμητές υγρών σαπουνιών χρησιμοποιούνται στα δημόσια τουαλέτα και στις κουζίνες αντί των σαπουνιών. Αυτό ελαχιστοποιεί τα απόβλητα χωρίς να χρειάζεται να πετάξει τις χρησιμοποιημένες σαπουνόπλακες
- Επιστρέφουμε: γυάλινα μπουκάλια για νερό, μπίρα, αναψυκτικά, κρασί, πλαστικά μπουκάλια νερού, παλέτες, βαρέλια κ.λπ.
- Όλες οι ποσότητες καταγράφονται ετησίως

Έλεγχος της ρύπανσης των φυσικών πόρων

- Τα υγρά απόβλητα του ξενοδοχείου επεξεργάζονται στην τοπική μονάδα επεξεργασίας λυμάτων του Δήμου
- Οι τακτικές χημικές και μικροβιολογικές αναλύσεις νερού (πόσιμο νερό, θάλασσα και πισίνα) πραγματοποιούνται από πιστοποιημένο εργαστήριο.
- Όλοι οι καθαριστικοί παράγοντες και τα απορρυπαντικά επιλέγονται σύμφωνα με περιβαλλοντικά φιλικά πρότυπα όσον αφορά τη σύνθεση, τη συσκευασία και τη χρήση τους.
- Όλες οι ψυκτικές ουσίες που χρησιμοποιούνται στο ξενοδοχείο είναι φιλικές προς το όζον (συμμορφώνονται με τη διεθνή νομοθεσία)
- Εφαρμόζουμε το σύστημα HACCP και ISO 22000 για τη διαχείριση της ασφάλειας τροφίμων και υγιεινής.

Η Grecotel δεσμεύεται για την αειφόρο διαχείριση των δραστηριοτήτων μας με τρόπο που αντιστρέφει την υποβάθμιση της γης, προστατεύοντας παράλληλα και διατηρώντας τους οικολογικούς σημαντικούς οικοτόπους που περιβάλλουν τους υφιστάμενους και μελλοντικούς χώρους.

Η θάλασσα, εκτός από ένα σημαντικό τουριστικό περιουσιακό στοιχείο, ιδιαίτερα σημαντικό για την Ελλάδα, είναι ένας βασικός προμηθευτής φυσικών πόρων και ένας σημαντικός απορροφητής άνθρακα που συμβάλλει στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Οι παράκτιες περιοχές υποστηρίζουν πολυάριθμες ανθρώπινες δραστηριότητες ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη και τη συνοχή των ανθρώπινων κοινωνιών.

Πρωώθηση της Συμμετοχής των Πελατών

Οι πελάτες μπορούν να βοηθήσουν το σχέδιο διαχείρισης αποβλήτων με: να βοηθούν το περιβάλλον μας χρησιμοποιώντας πάντοτε τους κάδους ανακύκλωσης

Πρωώθηση της Συμμετοχής των Εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι υποχρεούνται:

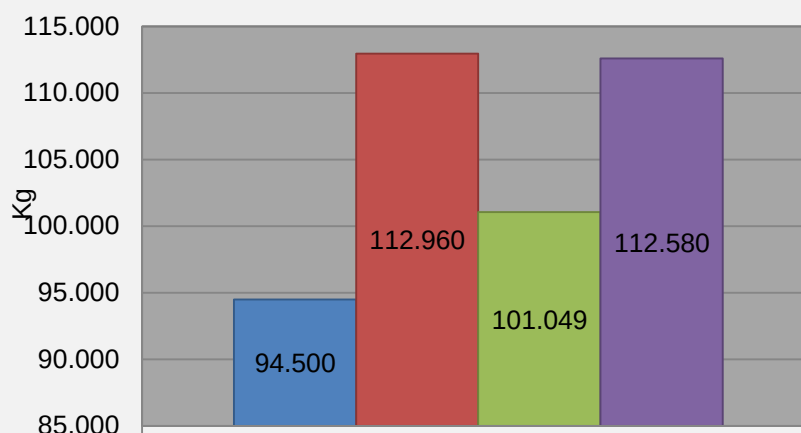
- εξοικειώνονται με τον τύπο των αποβλήτων και με τις κατάλληλες μεθόδους χειρισμού και διάθεσής τους, και
- να υιοθετήσουν τις διαδικασίες για τον διαχωρισμό των αποβλήτων χρησιμοποιώντας τις σωστές χάρτινες σακούλες και κάδους.

Στόχοι

- Κατηγοριοποίηση των διαφόρων τύπων αποβλήτων
- Προσδιορισμός των περιοχών παραγωγής αποβλήτων σε όλα τα ξενοδοχεία.
- Χρήση αποτελεσματικών πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων για τον εντοπισμό των πιο αποτελεσματικών μεθόδων για τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων.
- Διαχείριση της διαδικασίας για την εξασφάλιση της συμμόρφωσης με τις βέλτιστες πρακτικές.
- Μέσω κατάρτισης και υποστήριξης, εξασφάλιση όλου του προσωπικού ότι γνωρίζει τις ευθύνες του στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής πολιτικής του Grecotel και πώς μπορεί να επιτευχθεί και να διατηρηθεί η συμμόρφωση.

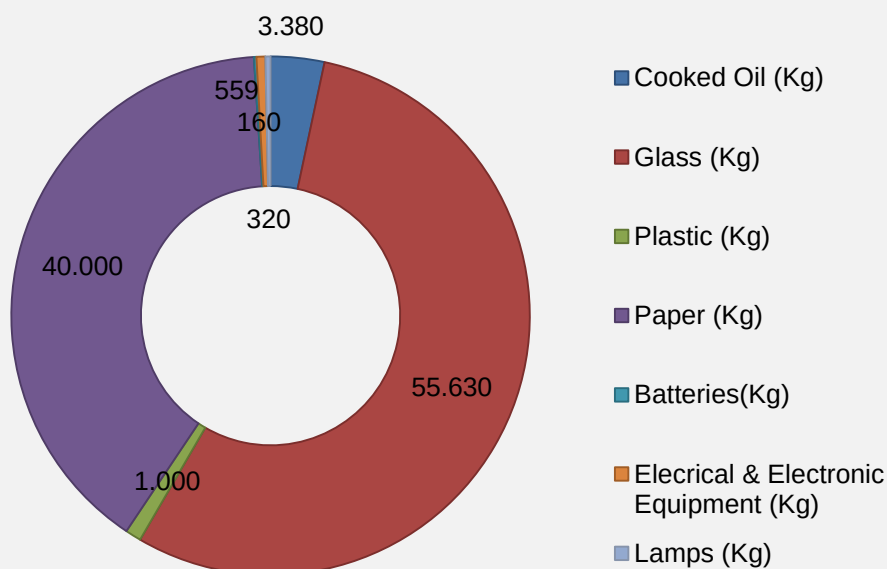
ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΕΤΗΣΙΑ ΑΡΧΕΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ



BASELINE YEAR 2016	94.500
PREVIOUS SEASON 2017	112.960
CURRENT SEASON 2018	101.049
NEXT YEAR TARGET 2019	112.580

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΝΑ ΥΛΙΚΟ



Ανακυκλώνουμε: χαρτί, πλαστικό, γυαλί, μπαταρίες, ηλεκτρονικό εξοπλισμό, χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι, λάμπες

Μετρήσεις



ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ

Το περιβάλλον πλήττεται από τις επικίνδυνες ουσίες. Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park διατηρεί κατάλογο όλων των επικίνδυνων ουσιών που χρησιμοποιούνται (π.χ. χημικά, επικίνδυνα υλικά, λάμπες, μπαταρίες, μελάνια / κασέτες γραφίτη κ.λπ.)

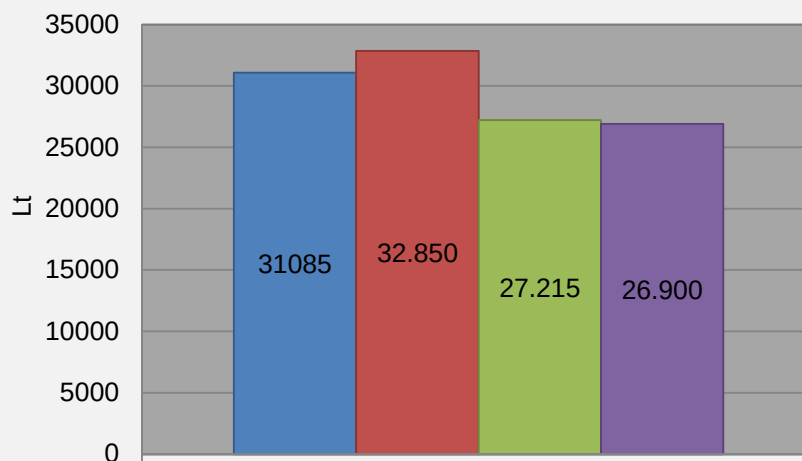
Όλες οι επικίνδυνες ουσίες χρησιμοποιούνται με ασφάλεια σύμφωνα με τις οδηγίες του κατασκευαστή και αποθηκεύονται με ασφάλεια, σύμφωνα με τα εθνικά και διεθνή πρότυπα.

Τα χημικά προϊόντα διατίθενται με ασφάλεια σύμφωνα με τα εθνικά και διεθνή πρότυπα και συλλέγονται από έναν πλήρως εξουσιοδοτημένο ανάδοχο

Η χρήση χημικών ουσιών είναι περιορισμένη και μόνο από ειδικά εκπαιδευμένα μέλη του προσωπικού. Όλοι οι εργαζόμενοι που χειρίζονται χημικά προϊόντα και ουσίες λαμβάνουν ετήσια εκπαίδευση σχετικά με την ορθή χρήση των χημικών ουσιών (ποσότητα, απαιτούμενος εξοπλισμός ατομικής προστασίας) και τις πιθανές επιβλαβείς επιπτώσεις.

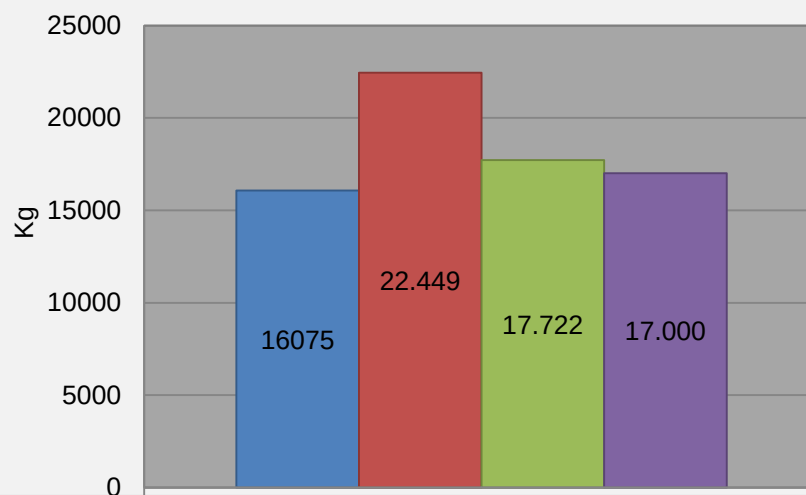
ΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΧΗΜΙΚΩΝ

ΕΤΗΣΙΑ ΧΗΜΙΚΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ



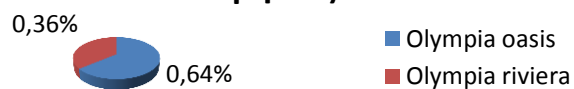
BASELINE YEAR 2016	31085
PREVIOUS SEASON 2017	32.850
CURRENT SEASON 2018	27.215
NEXT YEAR TARGET 2019	26.900

ΕΤΗΣΙΑ ΧΗΜΙΚΑ ΓΙΑ ΚΟΛΥΜΒΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ



BASELINE YEAR 2016	16075
PREVIOUS SEASON 2017	22.449
CURRENT SEASON 2018	17.722
NEXT YEAR TARGET 2019	17.000

Μετρήσεις



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ			
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΝΕΡΟ	ΑΠΟΒΛΗΤΑ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	ΧΗΜΙΚΑ
Περιβαλλοντικό πρόγραμμα και στόχοι			
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ, ΑΕΡΙΑ, ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ) Σταθεροποίηση της κατανάλωσης	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ (ΘΕΡΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ) Σταθεροποίηση της κατανάλωσης	Αποθήκη για την αποθήκευση επικίνδυνων στερεών αποβλήτων και εκπαίδευση του προσωπικού.	ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΧΗΜΙΚΩΝ Σταθεροποίηση της κατανάλωσης
Επισκόπηση των μεθόδων εξοικονόμησης ενέργειας	Επισκόπηση των μεθόδων εξοικονόμησης ενέργειας	Έναρξη ανακύκλωσης χρησιμοποιημένου σαπουνιού	ΧΗΜΙΚΑ ΠΙΣΙΝΑΣ Σταθεροποίηση της κατανάλωσης
Καθαρισμός λαμπτήρων και φωτιστικών	Σταδιακή αντικατάσταση παλιών βρύων / ντους στα δωμάτια και κοινόχρηστων τουαλέτες με καινούργια (μείωση ροής)	Ενθαρρύνετε τους πελάτες και το προσωπικό να χρησιμοποιούν φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές όπως το ποδήλατο με τα πόδια στο κοντινό χωριό και τις γύρω περιοχές	Έρευνα για εναλλακτικές, πιο φιλικές προς το περιβάλλον χημικές ουσίες
Εκπαίδευση σε όλους τους εργαζόμενους σχετικά με ενεργειακά αποδοτικές δράσεις στα τμήματα τους	Σταδιακή αντικατάσταση παλιών πλυντηρίων με πιο αποτελεσματικά νέα μοντέλα	Έρευνα σχετικά με τη χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού ή άλλου φιλικού προς το περιβάλλον, απαλλαγμένου από χλώριο και οικολογικής σήμανσης υλικού σε χαρτικά προϊόντα	Αποστολή περιβαλλοντικού ερωτηματολογίου σε όλους τους προμηθευτές.
Ετήσια μέτρηση της απόδοσης του αερίου και του λέβητα	Αποστολή περιβαλλοντικού ερωτηματολογίου σε όλους τους προμηθευτές.	Έρευνα σχετικά με την επαναχρησιμοποίηση εξαρτημάτων συσκευασίας, όπως τα καπάκια φιαλών / σαπωνοθήκες	
Σταδιακά αυξήστε τη χρήση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας σε κοινόχρηστους χώρους (εσωτερικούς χώρους, λόμπι, εστιατόρια, υπαίθριους δημόσιους χώρους).	Εκπαίδευση όλου του προσωπικού	Ελέγξτε ξανά τη δυνατότητα δημιουργίας κομπόστ από οργανική κουζίνα, κήπο, παραλία.	
Αποστολή περιβαλλοντικού ερωτηματολογίου σε όλους τους προμηθευτές.		Αποστολή περιβαλλοντικού ερωτηματολογίου σε όλους τους προμηθευτές.	
		Εκπαίδευση όλου του προσωπικού	



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Στην Grecotel αναγνωρίζουμε πόσο σημαντική είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τόσο στον κλάδο όσο και στα μέσα ενημέρωσης και στους καταναλωτές, θεωρούμε άμεση ή έμμεση διάκριση, θυματοποίηση και παρενόχληση ως σοβαρή υπόθεση. Οι εργαζόμενοι που δεν συμμορφώνονται με την παρούσα πολιτική θα υπόκεινται στην πειθαρχική διαδικασία της Εταιρείας. Όλες οι παραβιάσεις αυτής της πολιτικής θα θεωρηθούν ως σοβαρά πειθαρχικά ζητήματα και, εάν υπήρξε θυματοποίηση, η εκ προθέσεως διάκριση ή η σκόπιμη παρενόχληση μπορεί να θεωρηθεί ως ακατάλληλη συμπεριφορά που οδηγεί σε συνοπτική απόλυση.

Η Grecotel αναγνωρίζει ότι μπορεί να προκύψουν παρεξηγήσεις όταν συνεργάζονται άνθρωποι διαφορετικού φύλου, συμφερόντων και πολιτισμών. Κάθε υπάλληλος που πιστεύει ότι αντιμετωπίζεται με τρόπο αντίθετο με αυτήν την πολιτική θα πρέπει να θέσει το ζήτημα στον διευθυντή του τμήματος. Εάν ένας υπάλληλος αισθάνεται ότι είναι ανάρμοστο να απευθυνθεί στον Διευθυντή του Τμήματος, μπορεί να επικοινωνήσει με το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού πραγματοποιεί μια περιοδική ανασκόπηση της πολιτικής ίσων ευκαιριών της Grecotel και παρακολουθεί τα αποτελέσματα και την εφαρμογή αυτής της πολιτικής σε όλη την εταιρεία.

ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ

Το κύριο μέλημα της Grecotel εδώ και πολλές δεκαετίες είναι η αδιάκοπη υποστήριξη της Εταιρείας για την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη όλων των εργαζομένων, αλλά και η συμβολή τους στο συνολικό όραμα της Grecotel. Τα ενδεικτικά οφέλη της Grecotel για το προσωπικό της είναι η τράπεζα αίματος, η συνεχής διαχείριση των επιδόσεων μέσω εκπαιδευτικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, τα ταξίδια στο εξωτερικό, η διαμονή για προσωπικό, το πρόγραμμα μπόνους, οι ειδικές τιμές κατά την παραμονή στα ξενοδοχεία της εταιρείας και η παροχή δανείων. Όλοι οι υπάλληλοί μας λαμβάνουν εκτεταμένη κατάρτιση για να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να αναλάβουν ενεργό ρόλο στην προώθηση μιας κουλτούρας συμβολής στην αειφόρο ανάπτυξη. Οι πολιτικές απασχόλησης μας προωθούν ένα εμπνευσμένο, ασφαλές εργασιακό περιβάλλον για όλους, διασφαλίζοντας την ισότητα και εξαλείφοντας τις

διακρίσεις λόγω φύλου, θρησκείας, εθνικότητας ή γενετήσιου προσανατολισμού.

- Ένας μέντορας φροντίζει κάθε νέο μέλος
- Τους παρέχουμε τρία διαφορετικά εγχειρίδια που εξηγούν λεπτομερώς όλες τις πτυχές του επαγγέλματός τους.
- Εβδομαδιαίο πρόγραμμα φαγητού, Πρωινό, Γεύμα, Δείπνο
- Ξεχωριστές ντουλάπες και τουαλέτες προσωπικού
- Παρέχουμε ευκαιρίες για ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, π.χ. μαθήματα γλωσσών, νευρολογία, εκπαίδευση barista, υπηρεσία μπάτλερ
- Συμμετοχή του προσωπικού σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και πρόσκληση για σχόλια σχετικά με βελτιώσεις.
- Ενθάρρυνση του εποχικού προσωπικού να επιστρέψει το επόμενο έτος.
- Άνετα οφέλη όπως ευέλικτες ώρες, κατανομή θέσεων εργασίας, συντάξεις, δωρεάν μεταφορά με λεωφορείο ξενοδοχείων, δωρεά αίματος, ιατρική ασφάλιση.
- Αύξηση της αίσθησης ότι ανήκουν σε ένα από τα καλύτερα ξενοδοχεία στην Ευρώπη και αυτό είναι ένα τεράστιο πλεονέκτημα στο βιογραφικό τους σημείωμα.

Υγεία και την ασφάλεια

Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park δίνει την ίδια έμφαση στην ασφάλεια των επισκεπτών όπως και στα μέλη της ομάδας. Αναλαμβάνουμε ολοκληρωμένες εκτιμήσεις κινδύνου - σύμφωνα με τα εθνικά και διεθνή πρότυπα - ο σκοπός μας είναι να εντοπίσουμε την ομοιότητα της κουκούλας και τη σοβαρότητα όλων των κινδύνων σε οποιοδήποτε μέρος του ξενοδοχείου - και στη συνέχεια διατυπώσαμε σχέδιο μείωσης των κινδύνων.

Προσπαθούμε πάντοτε να είμαστε εξοπλισμένοι με όλα τα απαραίτητα εργαλεία ασφαλείας και σήμανση, πραγματοποιούμε συχνά ελέγχους ποιότητας από εσωτερικούς και εξωτερικούς συνεργάτες, όπως το TUI

Safety Control, το SGS, το Travel life και την ομάδα ασφάλειας της Grecotel.

Κατά το 2018, υπήρξαν κάποιες περιπτώσεις τραυματισμών επισκεπτών και μερικές περιπτώσεις ασθένειας. Ο κύριος στόχος μας για το 2019 είναι να ελαχιστοποιήσουμε στο μηδέν όλα αυτά τα περιστατικά. Επίσης, ολοκληρώνουμε την κατασκευή του εγχειριδίου για την υγεία και την ασφάλειά μας, το οποίο έγινε γενικό πρωτότυπο σε ξενοδοχεία και θέρετρα του Grecotel.

Ανθρώπινα Δικαιώματα

Υποστηρίζουμε και σεβόμαστε την προστασία των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Όλοι οι εργαζόμενοι είναι υπεύθυνοι για τη συμμόρφωση με την κοινωνική πολιτική και για να διασφαλίσουν ότι τα πρότυπα συμπεριφοράς που απαιτούνται από την εταιρεία τηρούνται:

- Τη μεταχείριση άλλων για τα προσόντα τους και την αποσύνδεσή τους από οποιαδήποτε μορφή άμεσης ή έμμεσης διάκρισης, θυματοποίησης ή παρενόχλησης.
- Ενημέρωση του Διευθυντή του Τμήματος για τυχόν ύποπτες πρακτικές εργασίας που παραβιάζουν αυτή την πολιτική. Και
- Συνεργασία για την προώθηση ενός αρμονικού εργασιακού περιβάλλοντος απαλλαγμένου από διακρίσεις, παρενόχληση και εκφοβισμό.
- Οποιοσδήποτε υπάλληλος παραβιάζει οποιονδήποτε από τους κανόνες της εταιρείας ή δεν ανταποκρίνεται στην ικανοποίηση αυτού του ξενοδοχείου θα υπόκειται σε πειθαρχία. Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park προσπαθεί πάντα να προσφέρει τις ίδιες ευκαιρίες σε κάθε άνθρωπο και στέκεται σε αυτό με κάθε τρόπο.

Δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης

Η εφαρμογή ενός μοντέλου επιχειρησιακού βιώσιμου τουρισμού δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας και επιχειρηματικές ευκαιρίες λόγω των άμεσων δεσμών με τους περισσότερους τομείς της τοπικής οικονομίας.

Ισες ευκαιρίες

Στο Riviera Olympia Resort & Aqua Park όλοι είναι ίσοι. Οποιαδήποτε παράνομη διάκριση βασίζεται σε παράγοντες όπως η φυλή, το χρώμα, η πίστη, η εθνική προέλευση, το φύλο, η ηλικία, η αναπηρία ή το μειονέκτημα, συμπεριλαμβανομένης της παράνομης παρενόχλησης, απαγορεύεται αυστηρά.

Σε αυτό το εγχειρίδιο περιλαμβάνεται μια ξεχωριστή πολιτική παρενόχλησης.

Το Grecotel Riviera Olympia Resort απασχολούσε 553 υπαλλήλους το 2018. Ο αριθμός αυτός χωρίζεται σχεδόν εξίσου σε άνδρες (308) και σε γυναίκες (245). Η πλειοψηφία των εργαζομένων προέρχονται από την Περιφέρεια Πελοποννήσου 456 άτομα και οι υπόλοιποι υπάλληλοι είναι από ξένες χώρες (11 άτομα) και οι υπόλοιποι είναι Έλληνες (97 άτομα).

- Επενδύουμε στη νεολαία! 279 συνάδελφοι ηλικίας 18-29 ετών
- Έχουμε εμπιστοσύνη στη μέση ηλικία! 162 συνάδελφοι 30-39 ετών
- Μαθαίνουμε από τους έμπειρους! 67 συνάδελφοι 40-49 ετών
- Σεβόμαστε τα παλαιότερα! 45 συνεργάτες 50-64 ετών
- Η ομάδα διαχείρισης αποτελείται από 37 άτομα, εκ των οποίων τα 13 είναι γυναίκες.

Ανάπτυξη και αρχές κατάρτισης

Όλοι οι υπάλληλοί μας λαμβάνουν εκπαίδευση για να εξοικειωθούν με τις βασικές αξίες, τον κώδικα δεοντολογίας της εταιρείας και να παρακολουθήσουν διεξοδικά προγράμματα κατάρτισης για να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να ενισχύσουν τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας τους.

Όλοι οι συνεργάτες μας λαμβάνουν τις πολιτικές μας και καλούνται να ακολουθήσουν τις ίδιες αρχές

Επιτευγμένες σταδιοδρομίες για νέους

Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park προστατεύει και επενδύει πάντα σε νέους από τις τοπικές τουριστικές σχολές. Είμαστε αναγνωρισμένοι για τις υποδειγματικές μας πρακτικές στην πρακτική και την ευθύνη των εταιρικών σχολών. Κάθε χρόνο δίνουμε την ευκαιρία στους καλύτερους φοιτητές να πετύχουν ως επαγγελματίες σε άλλα ξενοδοχεία του Grecotel.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΩΡΕΕΣ

Η Grecotel είναι ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΜΕ ΤΟ "Το Χαμόγελο του Παιδιού". "Το χαμογελο του παιδιού" είναι ένας μη κερδοσκοπικός εθελοντικός Οργανισμός. Βασίζεται στο αίσθημα και τα συναισθήματα, αλλά ξεπερνά αυτό και μετατρέπει όλα όσα αντιπροσωπεύει σε πράξεις. Ως κύριος στόχος της, ο Οργανισμός ασχολείται με τα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα παιδιά.

Το κύριο μέλημα του Οργανισμού είναι η υπεράσπιση των δικαιωμάτων των παιδιών, όχι μόνο σε χαρτί αλλά και στην πράξη, παρέχοντας υπηρεσίες σε παιδιά 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες το χρόνο, που εργάζονται για τη σωματική, πνευματική και ψυχολογική σταθερή τους κατάσταση.

Το «Χαμόγελο του Παιδιού» συνεργάζεται στενά με τις κρατικές αρχές (Αστυνομία, Γενικό Εισαγγελέα, Νοσοκομεία κλπ.) Αλλά και με όλα τα υπεύθυνα άτομα που επιθυμούν να συμβάλουν στην ανακούφιση των προβλημάτων που αφορούν τα παιδιά.

Ως εθελοντική οργάνωση, το «Χαμόγελο του Παιδιού» υποστηρίζει όλους τους σχετικούς θεσμούς έτσι ώστε να προωθηθεί η αποτελεσματικότητά τους στην αντιμετώπιση των θεμάτων των παιδιών.

ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Το Riviera Olympia Resort & Aqua Park συνδέεται άμεσα με την ευημερία του προορισμού. Η σημαντική συμβολή στην τοπική οικονομία και η στήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης αποτελεί βασική προτεραιότητα.

- Υποστηρίζουμε αποτελεσματικά τις ανάγκες της τοπικής κοινότητας και εφαρμόζουμε αναλόγως τις πρωτοβουλίες
- Η αντίληψή μας στην τοπική και την ευρύτερη κοινότητα κατανοείται και καλλιεργείται.
- Ο διάλογος με τις τοπικές κοινότητες ενθαρρύνεται για αμοιβαίο όφελος.

Ο βιώσιμος τουρισμός δημιουργεί την απαραίτητη δυναμική για τη συνεχή, συνεκτική και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της Κρήτης. Δημιουργεί δεσμούς με τη γεωργία και τους τομείς παροχής υπηρεσιών και διεγείρει την ανάπτυξη βασικών υποδομών (οδοποιία, αναβάθμιση των αερολιμενικών εγκαταστάσεων) και την παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών από τις οποίες μπορεί να ωφεληθεί η τοπική οικονομία στο σύνολό της. Τα έσοδα από την αύξηση των αφίξεων τουριστών στην περιοχή έχουν θετικό άμεσο αντίκτυπο σε ένα ευρύ φάσμα οικονομικών τομέων που ενσωματώνονται στην τουριστική αλυσίδα αξίας. Η θετική επίδραση της ανάπτυξης του τουρισμού στο εισόδημα και την απασχόληση στην τοπική κοινότητα πολλαπλασιάζεται, δημιουργώντας μια ζωντανή τοπική οικονομία. Η εταιρεία εφαρμόζει μια πολιτική προτίμησης για την τοπική πρόσληψη. Το 2018, περίπου το 51% των συνεργατών μας σε διευθυντικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της δευτεροβάθμιας και μεσαίας διοίκησης, προσλήφθηκαν από την Πελοπόννησο.

Οι ντόπιοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις εγκαταστάσεις των υποσχέσεων με συγκεκριμένο κόστος / επιβάρυνση, υπό την προϋπόθεση ότι θα διατεθούν οι πόροι.

Πρωώθηση και συμμετοχή σε τοπικές δραστηριότητες.

Τοπικές πηγές

"Η τοπική αγορά είναι ζωτικής σημασίας, επιτρέποντας στις τοπικές κοινότητες να επωφεληθούν από τον τουρισμό".

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι κάθε αγορά πρέπει να καλύπτει μια πραγματική ανάγκη του ξενοδοχείου. Μαθαίνουμε τους τοπικούς προμηθευτές μας ώστε να γίνουν γρήγορα μέρος της τακτικής μας αλυσίδας εφοδιασμού και της φιλοσοφίας μας. Σε κάθε διαπραγμάτευση με την προμηθεύτρια εταιρεία τους ενημερώνουμε για την περιβαλλοντική μας πολιτική και τους ζητούμε να μας ενημερώσουν για τα διάφορα προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον που προσφέρονται.

Δίνουμε προτεραιότητα σε προϊόντα από τις τοπικές αγορές, εφόσον πληρούν τις απαιτήσεις και τις βασικές ανάγκες της εταιρείας. Όσον αφορά την τελική απόφαση για οποιαδήποτε αγορά, ο σημαντικός παράγοντας της μεταφοράς προϊόντων θα πρέπει πάντα να λαμβάνεται υπόψη, τόσο από την άποψη της ατμοσφαιρικής ρύπανσης όσο και της κατανάλωσης καυσίμου (μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας) κατά τη μεταφορά.

Προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στα ανακυκλώσιμα και επιστρεφόμενα προϊόντα καθώς και σε προϊόντα από ανακυκλωμένα υλικά (κυρίως χαρτί, αλουμίνιο, γυαλί, πλαστικό) χωρίς υπερβολικά πολλαπλά.

Πολιτική αγοράς

Σε γενικές γραμμές, προτιμάται, όπου είναι δυνατόν, η αγορά προϊόντων χύδην και επαναχρησιμοποιήσιμων ή επιστρεφόμενων συσκευασιών. Αυτή η πρακτική μειώνει τόσο το κόστος όσο και την άχρηστη συσκευασία που καταλήγει ως απόβλητο. Πρέπει να αποφεύγεται η αγορά αντικειμένων όπως διακοσμήσεις κοκτέιλ μιας χρήσεως, τμήματα πρωινού, γυαλιά κ.λπ. και όπου είναι απαραίτητη η χρήση βιοαποικοδομήσιμων προϊόντων. Μεταξύ των τεχνητών και χημικών προϊόντων καθημερινής χρήσης προτιμώνται εκείνα με τις λιγότερο επιβλαβείς επιπτώσεις στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία.

Η χρήση υλικών που περιέχουν ουσίες επικίνδυνες για τη δημόσια υγεία και το περιβάλλον (όπως οργανικοί διαλύτες, αμιάντος, μόλυβδος, πολυουρεθάνη κ.λπ.) θα

πρέπει να αποφεύγεται κατά την κατασκευή κτιρίων, την κατασκευή επίπλων, μόνωσης και διακόσμησης καθώς και κατά την ανακαίνιση.

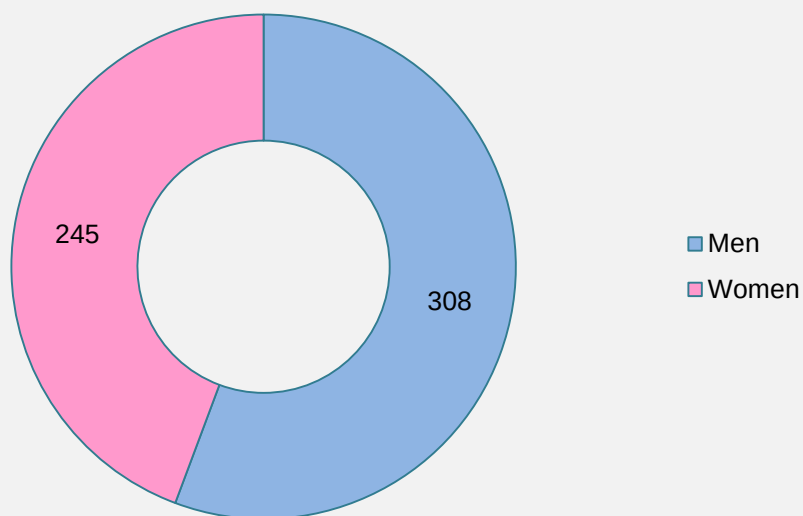
ΠΕΛΑΤΕΣ

Η ικανοποίηση των επισκεπτών.

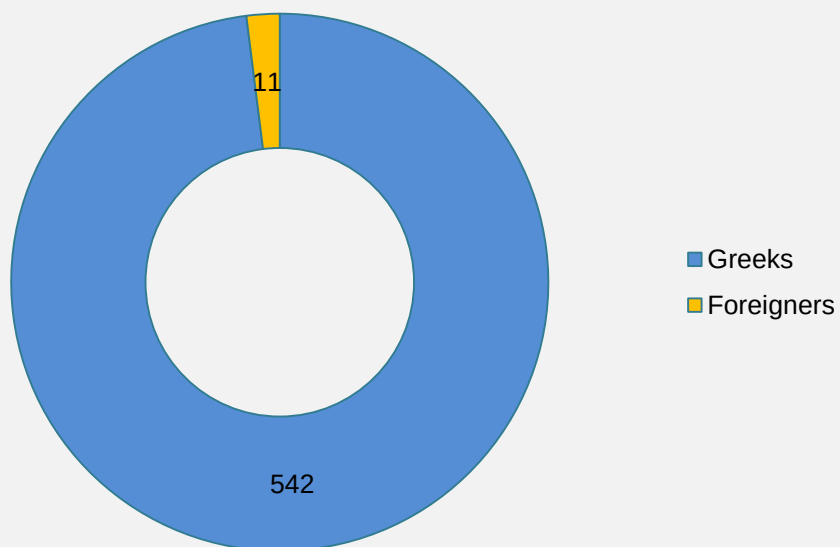
Πιστεύουμε ότι η ικανοποίηση, η ασφάλεια, ο ανοιχτός διάλογος και ο διάλογος με τους πελάτες μας είναι απολύτως απαραίτητο και επιθυμητό.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ

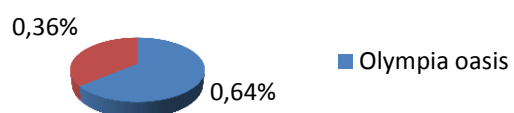
Ποσοστό εργαζομένων



Ποσοστό εργαζομένων (εθνικότητα)

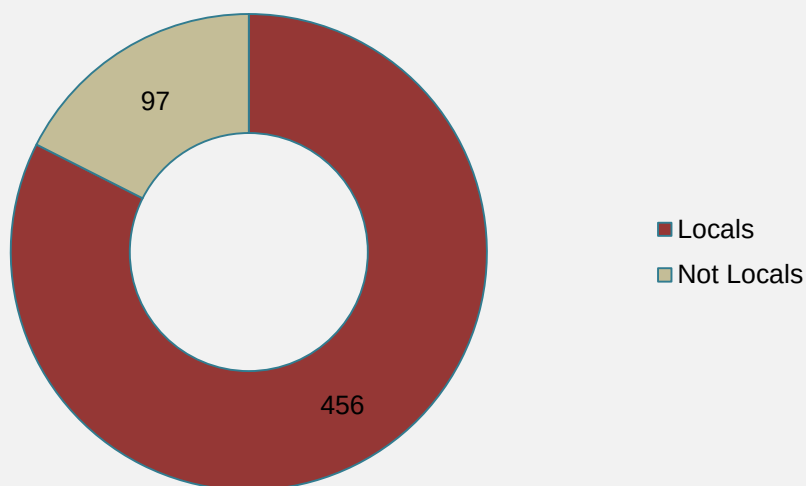


Μετρήσεις

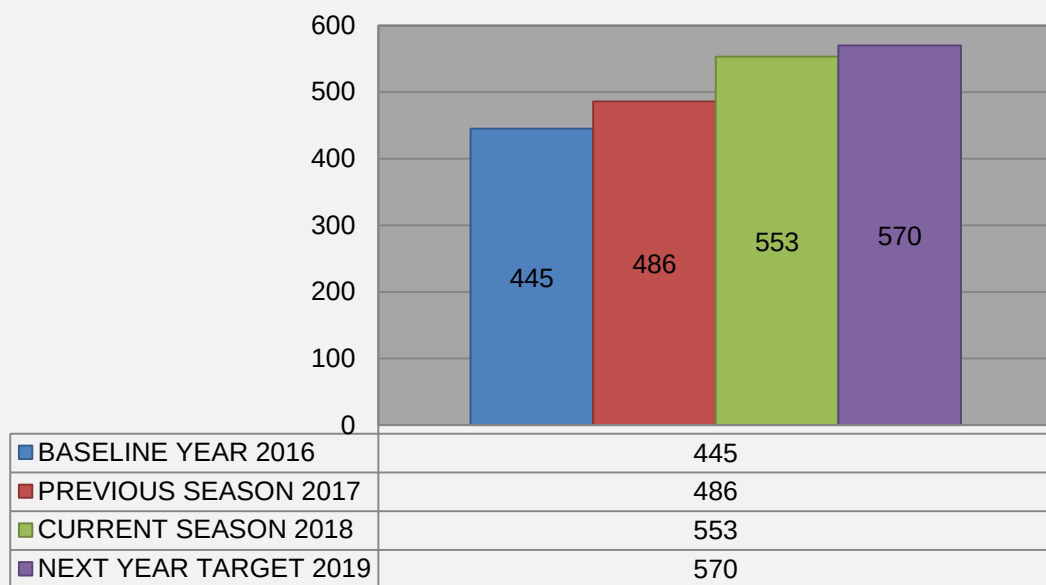


ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ

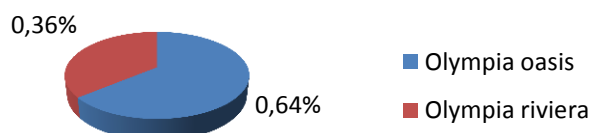
Ποσοστό εργαζομένων



Σύνολο εργαζομένων



Μετρήσεις





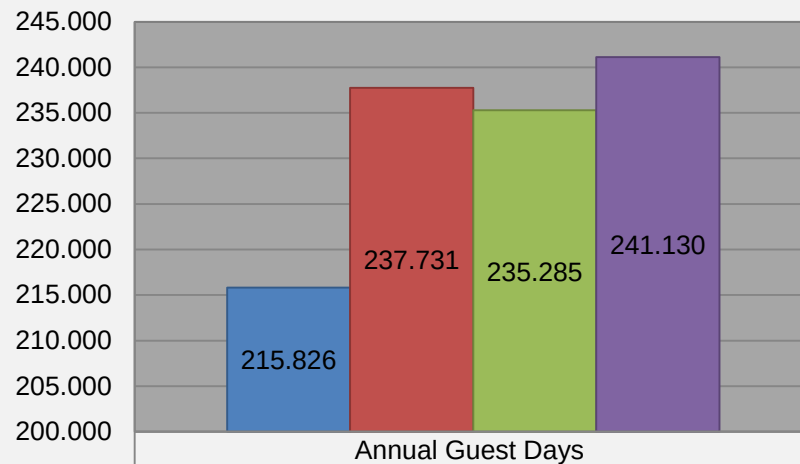
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Η οικονομική διάσταση αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία οργανώνει τη θέση της στην αγορά για να αναπτύξει ενεργά το βιώσιμο προφίλ της, χρησιμοποιώντας την οικονομική της σταθερότητα και κερδοφορία για συνεχή βελτίωση. Η μακροχρόνια δέσμευσή μας στην υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα συμβάλλει στη δημιουργία ευκαιριών για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των συνεργατών μας, των επισκεπτών, των ιδιοκτητών ξενοδοχείων και των τοπικών κοινοτήτων.

Συνεχίζουμε να έχουμε σημαντικά αποτελέσματα που θα ωφελήσουν τη νεολαία, την παγκόσμια ποικιλομορφία και ένταξη, την υγεία και την ευεξία, την υπεύθυνη προμήθεια και την υποστήριξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

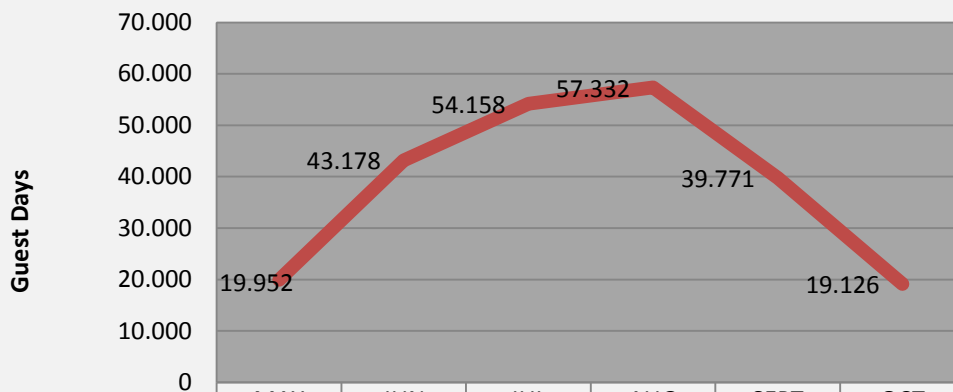
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ

Ετήσιες ημέρες επισκέψεων



■ BASELINE YEAR 2016	215.826
■ PREVIOUS SEASON 2017	237.731
■ CURRENT SEASON 2018	235.285
■ NEXT YEAR TARGET 2019	241.130

2018 Guest Days per month

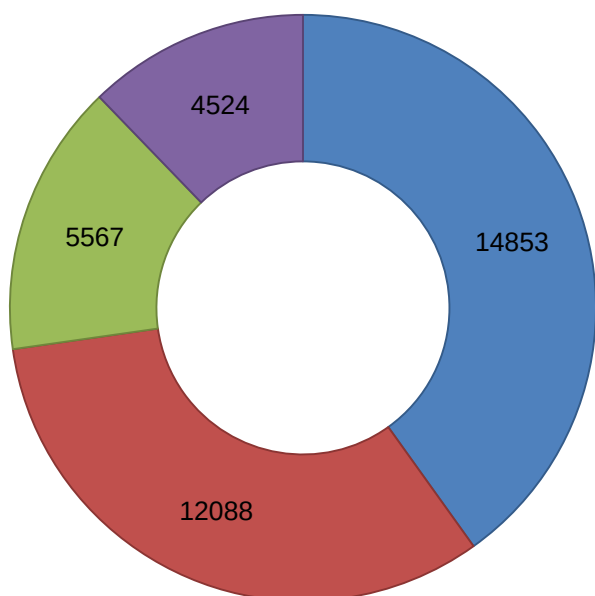


— CURRENT SEASON 2018	19.952	43.178	54.158	57.332	39.771	19.126
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Η πλειοψηφία των επισκεπτών μας το 2018 ήρθε από την Ευρώπη (40% από την Ελλάδα και 33% από τη Γερμανία). Υπήρξε αύξηση των επισκεπτών από τη Ρωσία κατά 15% και 12% του υπόλοιπου κόσμου.

- Το ποσοστό πληρότητας ήταν 77,82% κατά τη διάρκεια της Εποχής. Ιούλιος και Αύγουστος έφθασαν σε ποσοστό 91% γεγονός αρκετά σπάνιο

Ποσοστό επισκεπτών



Μετρήσεις

